

Encuesta de supermercados

Septiembre 2022



Encuesta de Supermercados

La Pampa

Junio 2022

Ventas



A precios corrientes

\$2.038.819

MILES DE PESOS

Variación
interanual
66,0%



A precios constantes

\$254.407

MILES DE PESOS

Variación
interanual
2,1%



Ticket promedio

\$3.992

PESOS

Variación
interanual
46,8%



Ventas por m²

\$78.990

MILES DE PESOS

Variación
interanual
66,0%



MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Vet. GONZÁLEZ, Fernanda

SUBSECRETARÍA DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Lic. BIASOTTI, Laura

DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

Lic. BUALÓ, Juan Francisco

ÁREA ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

FAIDUTTI, Claudia

FERRANDO, Jorgelina

GEHL, Martín

MUÑOZ, Marcela

MUÑOZ, Marcelo

PÉREZ, Elisa

Encuesta de Supermercados

Cifras estimadas a Junio 2022¹

La encuesta de supermercados mide la evolución de las ventas a consumidores finales correspondientes a un total de **101** empresas de supermercados con **2.975** bocas de expendio distribuidas en todo el país a la fecha, de las cuales **26** pertenecen a la provincia de La Pampa.

La encuesta se realiza sobre una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie en el salón de ventas sea igual o supere los 200 m² o que la suma de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio sea igual o supere los 200 m².

Para la elaboración de este informe se utilizan datos provenientes de informes publicados en la página del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)².

¹ Datos provisorios

² www.indec.gob.ar

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

En el siguiente cuadro se presentan las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción. A nivel país sumaron un total de 196.114.525 miles de pesos, lo que representa un incremento de 68,6% respecto a junio de 2021.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: Mendoza, 80,1%; Entre Ríos, 76,9%; Neuquén, 74,6% y Santa Cruz 73,7%.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Junio 2022*

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	196.114.525	68,6
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	31.369.211	69,3
24 Partidos del Buenos Aires	47.149.087	68,1
Resto de Buenos Aires	19.672.028	62,3
Catamarca	1.203.929	65,9
Chaco	1.952.792	73,1
Chubut	5.948.154	68,7
Córdoba	17.575.805	72,3
Corrientes	2.454.823	58,2
Entre Ríos	4.654.281	76,9
Formosa	1.434.485	66,7
Jujuy	2.847.192	57,0
La Pampa	2.038.819	66,0
La Rioja	1.036.260	66,7
Mendoza	10.295.457	80,1
Misiones	2.951.441	68,7
Neuquén	7.756.610	74,6
Rio Negro	6.941.256	73,4
Salta	3.908.397	71,0
San Juan	2.096.256	66,0
San Luis	1.767.445	72,2
Santa Cruz	4.823.810	73,7
Santa Fe	9.181.317	61,9
Santiago del Estero	1.296.898	58,3
Tierra del Fuego	2.309.778	70,8
Tucumán	3.448.995	57,9

***Datos provisorios**

Fuente: Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas, INDEC. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos.

Ventas totales a precios corrientes y constantes en la provincia de La Pampa

Las ventas totales a precios corrientes relevadas en la Encuesta de Supermercados para la provincia de La Pampa durante junio 2022 sumaron un total de 2.038.819 miles de pesos, lo que representó una suba del 66,0% respecto a junio de 2021.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en miles de pesos y variaciones porcentuales. La Pampa. Junio 2021 - Junio 2022*

Periodo		Ventas totales		Variación respecto al mismo mes del año anterior	
		a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
		Miles de pesos	Miles de pesos	%	%
2021	Junio	1.228.031,0	249.129,4	48,4	-2,3
	Julio	1.358.927,8	268.004,2	49,4	-2,4
	Agosto	1.245.425,4	240.182,9	57,9	3,6
	Septiembre	1.272.776,2	237.363,5	54,2	0,6
	Octubre	1.428.141,8	257.579,2	48,3	-2,6
	Noviembre	1.471.419,7	258.134,4	55,0	2,3
	Diciembre	1.973.980,2	334.516,2	61,7	7,5
2022	Enero	1.533.194,7	250.193,4	57,3	5,3
	Febrero	1.543.679	240.673,4	65,2	9,3
	Marzo	1.705.706	249.406,5	54,6	0,6
	Abril	1.861.709	257.159,6	66,2	6,2
	Mayo	1.828.453	239.905,3	64,3	2,9
	Junio	2.038.819	254.407,1	66,0	2,1

*Datos provisorios

Fuente: Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas, INDEC. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos.

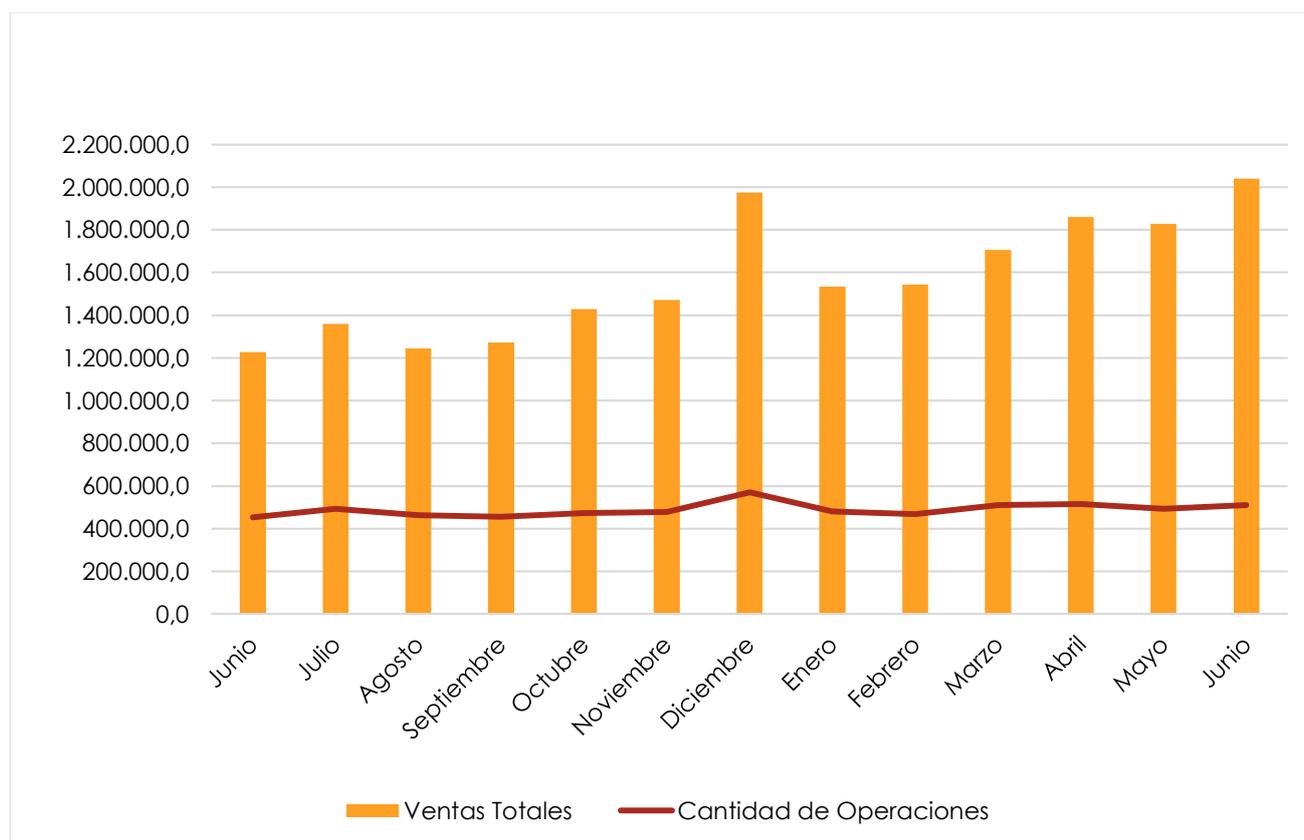
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. La Pampa. Enero 2022 - Junio 2022*

Periodo	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Enero	1.533.194,7	26	58.969,0	25.811	59.400,8	479.985	3.194,3
Febrero	1.543.678,8	26	59.372,3	25.811	59.807,0	468.235	3.296,8
Marzo	1.705.705,7	26	65.604,1	25.811	66.084,4	509.838	3.345,6
Abril	1.861.709,2	26	71.604,2	25.811	72.128,5	514.370	3.619,4
Mayo	1.828.453,4	26	70.325,1	25.811	70.840,1	494.063	3.700,9
Junio	2.038.818,6	26	78.416,1	25.811	78.990,3	510.772	3.991,6

*Datos provisorios

Fuente: Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas, INDEC. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos.

Gráfico 1. Evolución mensual de ventas totales a precios corrientes y cantidad de operaciones. La Pampa. Junio 2021 - Junio 2022*



*Datos provisorios

Fuente: Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas, INDEC. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación interanual y composición porcentual. La Pampa. Junio 2022*

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	2.038.818,6	66,0	100,0
Bebidas	198.215,5	71,1	9,7
Almacén	621.517,7	65,4	30,5
Panadería	50.574,3	104,1	2,5
Lácteos	184.505,3	58,3	9,0
Carnes	255.406,4	65,2	12,5
Verdulería y frutería	104.457,9	65,4	5,1
Alimentos preparados y rotisería	12.412,8	108,1	0,6
Artículos de limpieza y perfumería	275.296,1	73,0	13,5
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	80.307,2	85,3	3,9
Electrónicos y artículos para el hogar	92.017,3	23,1	4,5
Otros	164.108,1	74,5	8,0

*Datos provisorios

Fuente: Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas, INDEC. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. La Pampa. Junio 2022*



*Datos provisorios

Nota: La escala del eje horizontal se seleccionó con el fin de apreciar la composición.

Fuente: Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas, INDEC. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos.

Glosario

Cantidad de operaciones: número de operaciones efectuadas según la ubicación geográfica de la boca de expendio donde se realizaron las ventas en el mes calendario de referencia.

Superficie total del salón de ventas: es la suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio, medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares, todas las áreas más la superficie del salón de ventas conforman la superficie total del predio.

Ventas de mercaderías: corresponde al monto total en pesos, sin centavos, de las ventas realizadas durante el mes de referencia, para cada uno de los grupos de artículos. Las ventas están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del IVA (impuesto al valor agregado), no así los cargos o intereses por financiación. Las ventas se desagregan en los siguientes grupos:

- **Bebidas:**
 - **Bebidas con alcohol:** vinos, cervezas, licores, sidras, whiskys, coñacs y otros.
 - **Bebidas sin alcohol:** gaseosas, jugos de frutas, jugos concentrados, aguas minerales, aperitivos sin alcohol y otros similares.
- **Almacén:** aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.
 - **Panadería:** pan, medialunas, facturas, tortas, budines, postres, sándwiches de miga, prepizzas y otros similares; comprende todos los productos afines, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.
 - **Lácteos:** leche en todas sus variedades y todos los alimentos que utilicen como materia prima leche para su elaboración, como quesos untables, manteca, yogur, postres, helados y otros.
- **Carnes:**
 - **Carnes bovinas:** carnes bovinas frescas y congeladas, y sus derivados.
 - **Carnes de aves:** carnes frescas y congeladas, y sus derivados.
 - **Pescados:** carnes de pescado en todas sus variedades, enteros, trozados y fileteados, y sus derivados.
 - **Otras carnes:** carnes ovinas, porcinas, conejo, pavo, pavita, vizcacha y otras carnes frescas y congeladas que no se encuentren en ítems anteriores.

- **Verdulería y frutería:** verduras frescas y congeladas y frutas frescas; no incluye verduras y frutas enlatadas.
- **Alimentos preparados y rotisería:** alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, supremas de pollo, ensaladas, tartas congeladas con y sin cocción, y otros similares.
- **Artículos de limpieza y perfumería:** lavandinas, detergentes, jabones, desodorantes ambientales, ceras, insecticidas, champús, desodorantes corporales, jabones de tocador, tinturas, hojas y cremas de afeitar, perfumes, lociones y otros similares.
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** ropa formal e informal, lencería, calzados y marroquinería, indumentaria y calzado deportivo, textiles para el hogar, alfombras y cortinas, almohadas, sábanas, frascadas, acolchados y otros similares.
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** televisores, LCD, LED, smart TV, proyectores, reproductores de DVD, consolas de videojuegos, equipos de audio, computadoras, artículos de computación, teléfonos, equipos informáticos, calculadoras, heladeras, freezers, cocinas, hornos, anafes, ventiladores, acondicionadores de aire, lavarropas, secarropas, hornos a microondas, extractores de aire, estufas y calefactores, y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.
- **Otros:** comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, pintura, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas y artículos de vivero, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, cintas y aparatos de gimnasia, etc.), y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta de supermercado.

Ventas totales a precios corrientes: surgen de la agregación de cada unidad del artículo vendido por su precio.

Ventas totales a precios constantes: las ventas deflactadas para cada grupo de artículos se calculan con el cociente entre las ventas a precios corrientes y el deflactor específico.