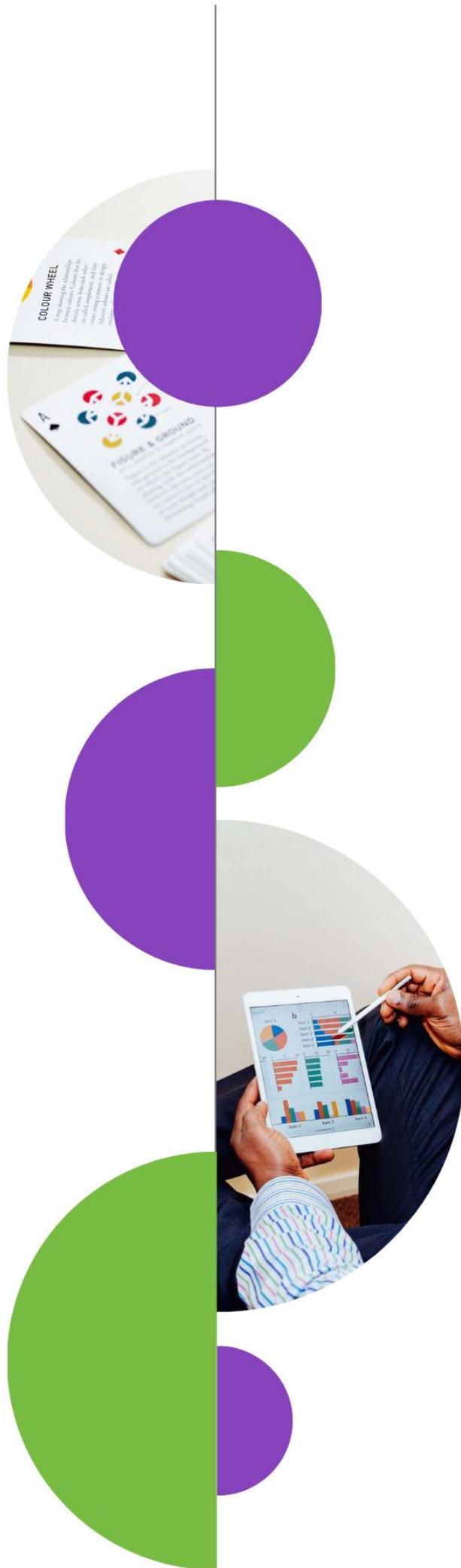


# Encuesta de supermercados

Mayo 2021





**MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN**

M.V GONZÁLEZ, Fernanda

**SUBSECRETARÍA DE ESTADÍSTICA Y CENSOS**

Lic. BIASOTTI, Laura

**DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS**

Lic. BUALÓ, Juan

**ÁREA ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS**

FAIDUTTI, Claudia

MIRANDA FREDES, Melisa

MUÑOZ, Marcela

MUÑOZ, Marcelo

PÉREZ, Elisa

# Encuesta de Supermercados

La Pampa

Febrero 2021

## Ventas



### A precios corrientes

**934.498**

MILES DE PESOS

Variación  
interanual  
**19,3%**



### A precios constantes

**\$220.173**

MILES DE PESOS

Variación  
interanual  
**-16,2%**



### Ticket promedio

**\$2.190**

PESOS

Variación  
interanual  
**47,8**



### Ventas por m<sup>2</sup>

**\$36.205**

MILES DE PESOS

Variación  
interanual  
**19,3%**

## Encuesta de Supermercados

### *Cifras estimadas a febrero 2021<sup>1</sup>*

La encuesta de supermercados mide la evolución de las ventas a consumidores finales correspondientes a un total de **101** empresas de supermercados con **2.913** bocas de expendio distribuidas en todo el país a la fecha, de las cuales **25** pertenecen a la provincia de La Pampa.

La encuesta se realiza sobre una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie en salón de ventas sea igual o supere los 200 m<sup>2</sup> o que la suma de la superficie del salón de ventas todas sus bocas de expendio sea igual o supere los 200 m<sup>2</sup>.

Para la elaboración de este informe se utilizan datos provenientes de informes publicados en la página del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Datos provisorios

<sup>2</sup> [www.indec.gob.ar](http://www.indec.gob.ar)

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

En el siguiente cuadro se presentan las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción. A nivel país, sumaron un total de 92.954.2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 28,1% respecto a febrero de 2020.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: Catamarca, 51,0%; Santiago del Estero, 44,3%; Jujuy, 42,5% y Salta, 36,9%.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Febrero 2021\***

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>92.954.234</b>	<b>28,1</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	14.160.833	16,0
24 Partidos del Buenos Aires	21.788.420	36,0
Resto de Buenos Aires	10.464.853	30,8
Catamarca	594.052	51,0
Chaco	877.999	24,8
Chubut	2.829.582	24,0
Córdoba	8.711.152	30,3
Corrientes	1.251.468	30,0
Entre Ríos	2.129.923	25,7
Formosa	710.218	41,8
Jujuy	1.412.264	42,5
La Pampa	934.499	19,3
La Rioja	468.867	22,6
Mendoza	4.924.654	26,7
Misiones	1.344.617	28,9
Neuquén	3.666.076	24,7
Río Negro	3.457.577	26,2
Salta	1.792.638	36,9
San Juan	985.186	29,6
San Luis	847.570	34,5
Santa Cruz	1.985.084	19,8
Santa Fe	4.371.205	28,6
Santiago del Estero	638.823	44,3
Tierra del Fuego	1.010.848	15,2
Tucumán	1.595.827	24,3

\*Datos provisionarios

Fuente: Informes técnicos INDEC , comercio vol. 5 n° 9 . Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas.

## Ventas totales a precios corrientes y constantes en la provincia de La Pampa

Las ventas totales a precios corrientes relevadas en la Encuesta de Supermercados para la provincia de La Pampa durante febrero 2021 sumaron un total de **934.498,7** miles de pesos, lo que representa una suba del 19,3% respecto a febrero 2020.

**Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en miles de pesos. La Pampa. Febrero 2020-febrero 2021\***

Periodo	Ventas totales		Var. Porcentual respecto al mismo mes del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Miles de pesos	Miles de pesos	%	%
<b>2020</b> Febrero	783.295,4	262.771,8	71,5	13,1
Marzo	809.044,1	263.402,6	57,1	5,1
Abril	704.491,1	226.045,0	38,9	-5,1
Mayo	792.276,6	250.304,0	49,9	3,9
Junio	827.703,9	255.052,0	58,0	9,8
Julio	909.818,8	274.502,4	65,3	15,0
Agosto	788.606,0	231.834,5	29,4	-8,9
Septiembre	825.544,2	235.844,8	47,1	6,7
Octubre	962.710,1	264.415,4	43,1	3,2
Noviembre	949.365,9	252.234,9	31,0	-4,4
Diciembre	1.220.503,6	311.226,6	42,2	3,1
<b>2021</b> Enero	974.634,4	237.548,5	39,0	-1,2
Febrero	934.498,7	220.173,6	19,3	-16,2

\*Datos provisorios

Fuente: Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas, INDEC. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos.

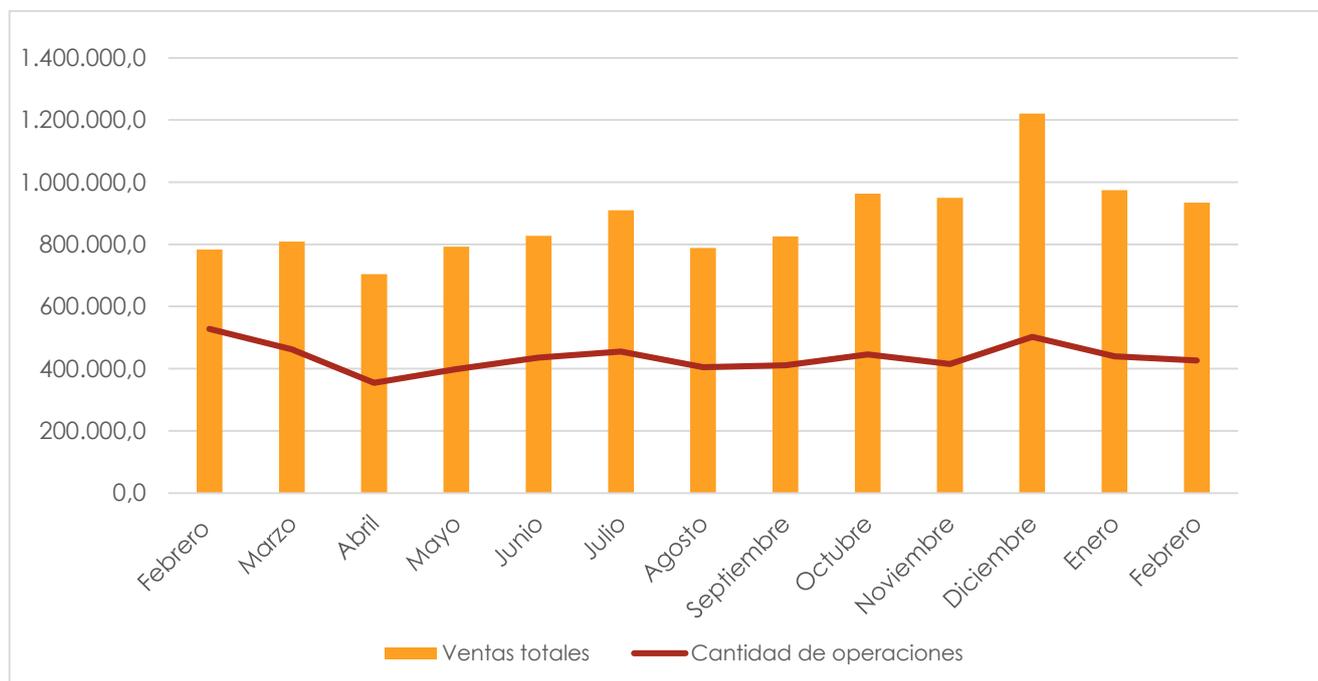
**Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. La Pampa. Enero- febrero 2021\***

Periodo	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m <sup>2</sup>	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m <sup>2</sup>	Pesos	Unidades	Pesos
Enero	974.634,4	26	37.485,9	25.811	37.760,4	439.940	2.215
Febrero	934.498,7	26	35.942,3	25.811	36.205,4	426.667	2.190

\*Datos provisorios

Fuente: Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas, INDEC. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos.

**Gráfico 1. Evolución mensual de ventas totales a precios corrientes y cantidad de operaciones. La Pampa. Febrero 2020-febrero 2021\***



\*Datos provisorios

Fuente: Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas, INDEC. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos.

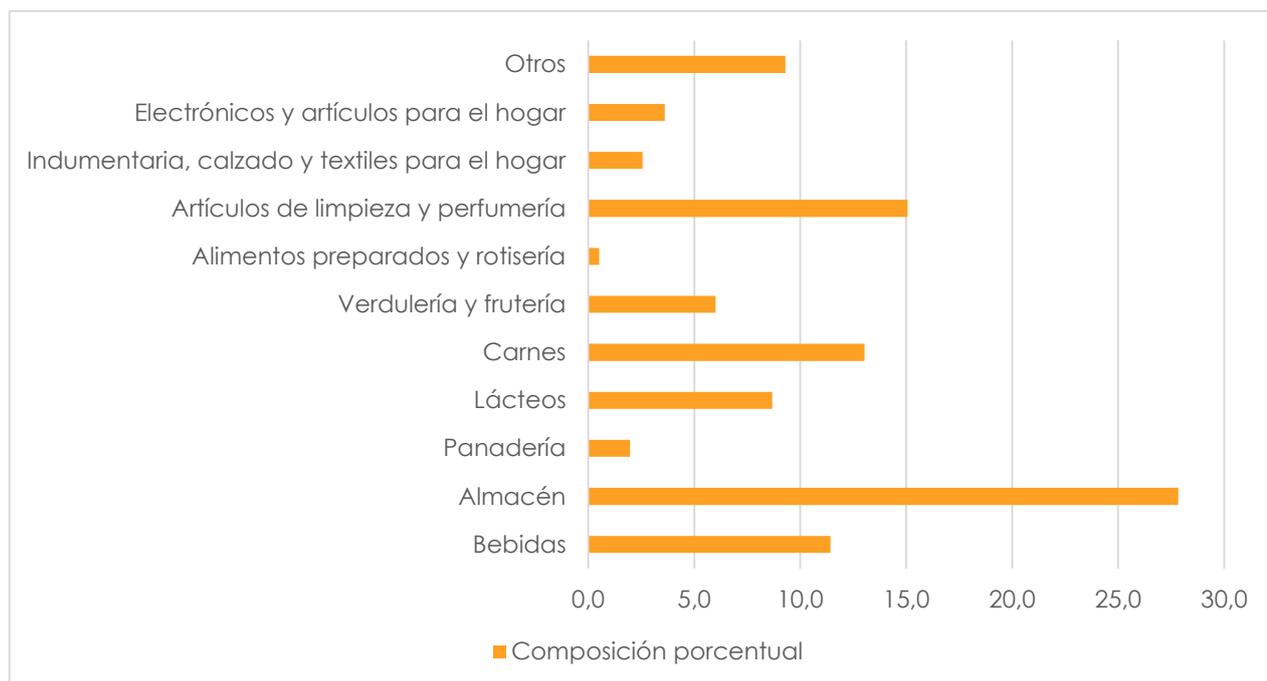
**Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. La Pampa. Febrero 2021\***

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
<b>Total</b>	<b>934.499</b>	19,3	<b>100,0</b>
Bebidas	106.753	27,2	11,4
Almacén	260.149	15,7	27,8
Panadería	18.356	5,2	2,0
Lácteos	81.084	14,0	8,7
Carnes	121.804	26,3	13,0
Verdulería y frutería	56.120	37,0	6,0
Alimentos preparados y rotisería	4.801	-25,1	0,5
Artículos de limpieza y perfumería	140.775	9,6	15,1
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	23.994	8,0	2,6
Electrónicos y artículos para el hogar	33.678	45,8	3,6
Otros	86.984	27,2	9,3

\*Datos provisorios

Fuente: Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas, INDEC. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos.

**Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. La Pampa. Febrero 2021\***



**\*Datos provisorios**

**Fuente:** Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas, INDEC. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos.

## Glosario

**Cantidad de operaciones:** número de operaciones efectuadas según la ubicación geográfica de la boca de expendio donde se realizaron las ventas en el mes calendario de referencia.

**Superficie total del salón de ventas:** es la suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio, medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares, todas las áreas más la superficie del salón de ventas conforman la superficie total del predio.

**Ventas de mercaderías:** corresponde al monto total en pesos, sin centavos, de las ventas realizadas durante el mes de referencia, para cada uno de los grupos de artículos. Las ventas están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del IVA (impuesto al valor agregado), no así los cargos o intereses por financiación. Las ventas se desagregan en los siguientes grupos:

- **Bebidas:**
  - **Bebidas con alcohol:** vinos, cervezas, licores, sidras, whiskys, coñacs y otros.
  - **Bebidas sin alcohol:** gaseosas, jugos de frutas, jugos concentrados, aguas minerales, aperitivos sin alcohol y otros similares.
- **Almacén:** aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.
  - **Panadería:** pan, medialunas, facturas, tortas, budines, postres, sándwiches de miga, prepizzas y otros similares; comprende todos los productos afines, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.
  - **Lácteos:** leche en todas sus variedades y todos los alimentos que utilicen como materia prima leche para su elaboración, como quesos untables, manteca, yogur, postres, helados y otros.
- **Carnes:**
  - **Carnes bovinas:** carnes bovinas frescas y congeladas, y sus derivados.
  - **Carnes de aves:** carnes frescas y congeladas, y sus derivados.
  - **Pescados:** carnes de pescado en todas sus variedades, enteros, trozados y fileteados, y sus derivados.

- **Otras carnes:** carnes ovinas, porcinas, conejo, pavo, pavita, vizcacha y otras carnes frescas y congeladas que no se encuentren en ítems anteriores.
- **Verdulería y frutería:** verduras frescas y congeladas y frutas frescas; no incluye verduras y frutas enlatadas.
- **Alimentos preparados y rotisería:** alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, supremas de pollo, ensaladas, tartas congeladas con y sin cocción, y otros similares.
- **Artículos de limpieza y perfumería:** lavandinas, detergentes, jabones, desodorantes ambientales, ceras, insecticidas, champús, desodorantes corporales, jabones de tocador, tinturas, hojas y cremas de afeitar, perfumes, lociones y otros similares.
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** ropa formal e informal, lencería, calzados y marroquinería, indumentaria y calzado deportivo, textiles para el hogar, alfombras y cortinas, almohadas, sábanas, frascadas, acolchados y otros similares.
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** televisores, LCD, LED, smart TV, proyectores, reproductores de DVD, consolas de videojuegos, equipos de audio, computadoras, artículos de computación, teléfonos, equipos informáticos, calculadoras, heladeras, freezers, cocinas, hornos, anafes, ventiladores, acondicionadores de aire, lavarropas, secarropas, hornos a microondas, extractores de aire, estufas y calefactores, y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.
- **Otros:** comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, pintura, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas y artículos de vivero, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, cintas y aparatos de gimnasia, etc.), y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta de supermercado.

**Ventas totales a precios corrientes:** surgen de la agregación de cada unidad del artículo vendido por su precio.

**Ventas totales a precios constantes:** las ventas deflactadas para cada grupo de artículos se calculan con el cociente entre las ventas a precios corrientes y el deflactor específico.