



ENCUESTA DE SUPERMERCADOS

MARZO 2019



DIRECTORA GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Lic. Laura BIASOTTI

AREA INDICE DE PRECIOS

Mónica Claudia, FAIDUTTI

Juan Francisco, BUALÓ

Iara Aylén, RODRIGUEZ

Encuesta de supermercados

La encuesta de supermercados mide la evolución de las ventas a consumidores finales correspondientes a un total de **2.922** bocas de expendio distribuidas en todo el país, de las cuales **22** pertenecen a la provincia de La Pampa.

En el siguiente cuadro se presentan las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, observándose en diciembre 2018 un aumento de 41,2% respecto a diciembre 2017.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior. Diciembre 2018.

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	57.203.956	40,3
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	8.352.333	38,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	13.910.995	39,6
Resto de Buenos Aires	6.216.218	48,0
Catamarca	338.109	37,3
Chaco	560.545	25,8
Chubut	1.925.705	41,5
Córdoba	5.069.504	42,6
Corrientes	806.419	26,8
Entre Ríos	1.207.795	48,6
Formosa	405.202	32,2
Jujuy	780.678	35,1
La Pampa	597.709	41,2
La Rioja	306.908	35,2
Mendoza	3.113.431	39,3
Misiones	825.552	47,5
Neuquén	2.114.298	48,3
Río Negro	1.971.806	45,0
Salta	1.050.637	28,0
San Juan	626.926	41,3
San Luis	501.481	37,2
Santa Cruz	1.379.527	39,9
Santa Fe	2.821.577	42,0
Santiago del Estero	426.595	27,9
Tierra del Fuego	717.767	33,5
Tucumán	1.176.237	24,8

Fuente: Informe Técnico INDEC, Comercio vol. 3 n° 4, Encuesta de Supermercados Diciembre 2018.

Ventas totales a precios corrientes

Las ventas a precios corrientes en las bocas de expendio de la provincia de La Pampa, durante el mes de diciembre 2018, sumaron un total de **597.709** miles de pesos, lo que representa una suba del 24,76% respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes pos boca de expendio, metro cuadro y por operación, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Diciembre 2018.

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
La Pampa	597.709	25	23.908	25.335	23.592	619.608	965

Fuente: Informe Técnico INDEC, Comercio vol. 3 n° 4, Encuesta de Supermercados Diciembre 2018.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes, en pesos, y variaciones porcentuales respecto del mes anterior. Diciembre 2017- Diciembre 2018.

Periodo	Ventas totales a precios corrientes	Variaciones porcentuales respecto del mes anterior	
	Miles de pesos		
2017	Diciembre	370.630,83	///
2018	Enero	287.594,11	-22,40%
	Febrero	278.214,38	-3,26%
	Marzo	330.305,29	18,72%
	Abril	295.071,75	-10,67%
	Mayo	324.011,53	9,81%
	Junio	354.322,75	9,35%
	Julio	343.529,56	-3,05%
	Agosto	400.241,00	16,51%
	Septiembre	390.777,00	-2,36%
	Octubre	452.341,00	15,75%
	Noviembre	479.095,00	5,91%
	Diciembre	597.709,00	24,76%

Fuente: Elaboración Dirección General de Estadística y Censos La Pampa.

Ventas totales a precios constantes

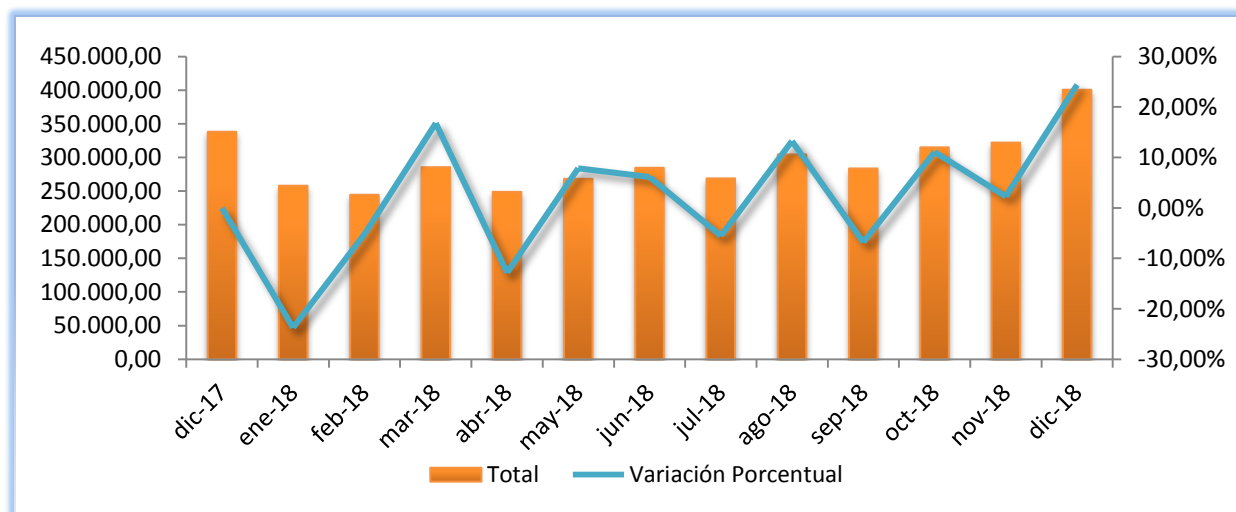
Las ventas en la provincia de La Pampa a precios constantes durante el mes de diciembre 2018, ascendieron a **400.609,25 pesos**, incrementándose en un 24,39% respecto a noviembre.

Cuadro 4. Evolución mensual de las ventas totales a precios constantes, en miles de pesos, y variaciones porcentuales. Diciembre 2017-Diciembre 2018.

Periodo	Ventas totales a precios constantes	Variaciones porcentuales respecto del mes anterior	
Miles de pesos			
2017	Diciembre	338.166,82	///
	Enero	257.931,94	-23,73%
	Febrero	244.476,60	-5,22%
2018	Marzo	285.484,26	16,77%
	Abril	248.795,74	-12,85%
	Mayo	268.221,47	7,81%
	Junio	284.596,58	6,11%
	Julio	268.802,47	-5,55%
	Agosto	304.365,78	13,23%
	Septiembre	283.582,73	-6,83%
	Octubre	315.000,70	11,08%
	Noviembre	322.052,42	2,24%
	Diciembre	400.609,25	24,39%

Fuente: Elaboración Dirección General de Estadística y Censos.

Gráfico 1. Evolución mensual de ventas totales y variaciones porcentuales a precios constantes. Diciembre 2017- Diciembre 2018.



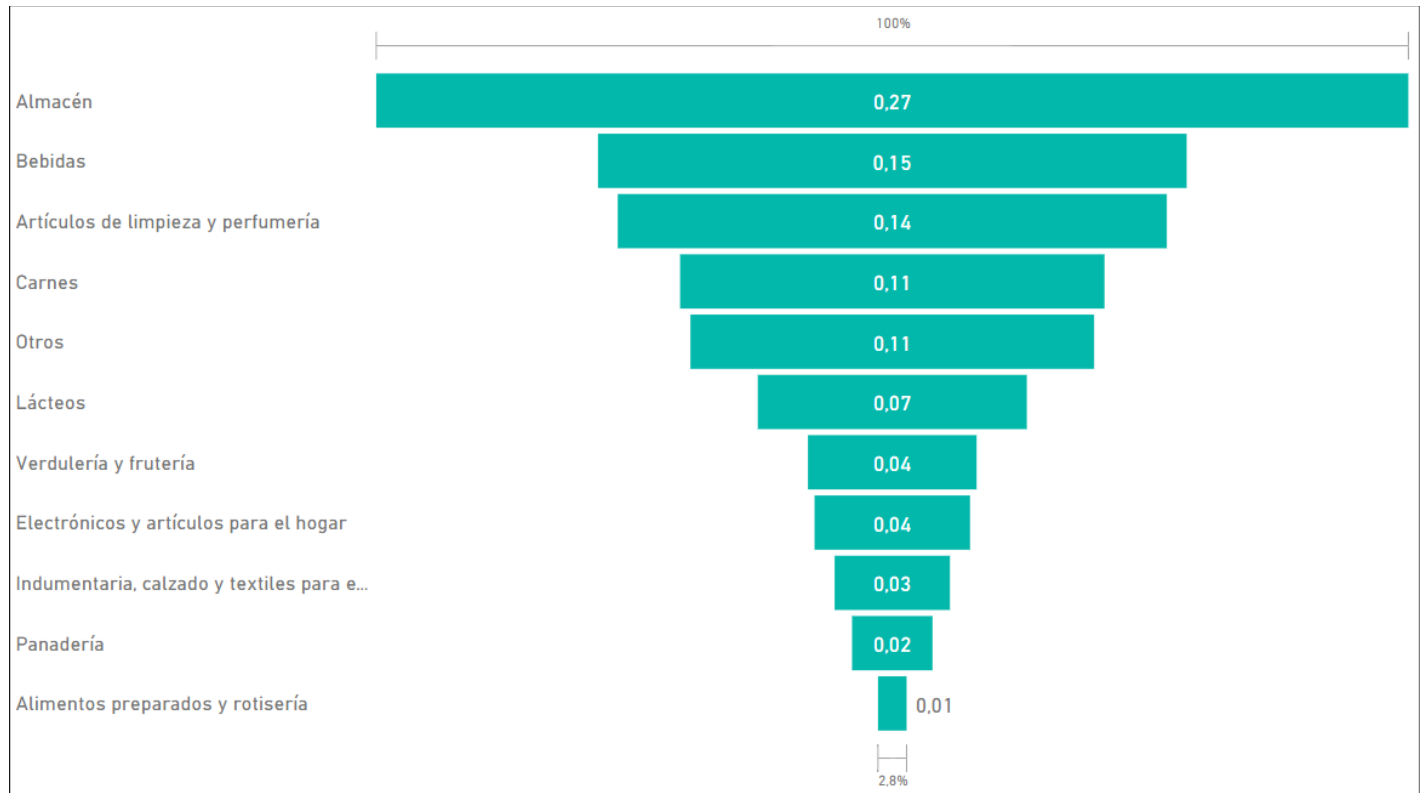
Fuente: Elaboración Dirección General de Estadística y Censos.

Nota: el cálculo de las ventas totales a precios constantes de Diciembre 2018, utiliza los índices de precios a nivel general del índice de precios al consumidor de la Región Pampeana.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos

De las ventas totales a precios corrientes durante diciembre 2018, el 27,05% corresponde al grupo de artículos de “Almacén”, el 15,43% a “Bebidas”, el 14,39% a “Artículos de limpieza y perfumería” y 11,12% a “Carnes”.

Gráfico 2. Ventas totales de precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Diciembre 2018.



Fuente: Elaboración Dirección General de Estadística y Censos.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos. Diciembre 2018.

Grupo de artículos	Ventas totales noviembre 2018	Ventas totales diciembre 2018	Variación porcentual respecto al mes anterior
	Miles de pesos	Miles de pesos	%
Total	473.095	597.709	26,34%
Alimentos y bebidas	319.071	406.038	27,26%
Bebidas	50.313	92.224	83,30%
Almacén	126.854	161.695	27,47%
Panadería	10.388	12.598	21,27%
Lácteos	39.897	42.141	5,62%
Carnes	63.545	66.487	4,63%
Verdulería y frutería	24.417	26.416	8,19%
Alimentos preparados y rotisería	3.657	4.477	22,42%
Artículos de limpieza y perfumería	71.954	86.016	19,54%
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	11.821	18.060	52,78%
Electrónicos y artículos para el hogar	25.333	24.351	-3,88%
Otros	44.915	63.244	40,81%

Fuente: Elaboración Dirección General de Estadística y Censos.

Los grupos en los que se registraron los mayores incrementos respecto al mes de noviembre 2018 son: “Bebidas” (83,30%), “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” (52,78%) y “Otros” (40,81%). Y en los que se observan los menores incrementos son: “Lácteos” (5,62%), “Carnes” (4,63%) y “Electrónicos y artículos para el hogar” (-3,88%).

DICIEMBRE 2018

Variación de las ventas a precios corrientes por grupo de productos

