



**ENCUESTA DE
SUPERMERCADOS
FEBRERO 2019**

Ministerio de la
Producción



GOBIERNO DE
LA PAMPA



DIRECCION GENERAL DE
ESTADISTICA Y CENSOS

DIRECTORA GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Lic. Laura BIASOTTI

AREA INDICE DE PRECIOS

Mónica Claudia, FAIDUTTI

Juan Francisco, BUALÓ

Iara Aylén, RODRIGUEZ

Encuesta de supermercados

La encuesta de supermercados mide la evolución de las ventas a consumidores finales correspondientes a un total de **2.922** bocas de expendio distribuidas en todo el país, de las cuales **25** pertenecen a la provincia de La Pampa.

En el siguiente cuadro se presentan las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, observándose en noviembre 2018 un aumento de 33,3% respecto a noviembre 2017.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior. Noviembre 2018.

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	44.841.903	33,3
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	7.351.216	40,2
24 partidos del Gran Buenos Aires	10.764.026	33,1
Resto de Buenos Aires	4.606.798	29,7
Catamarca	272.875	24,0
Chaco	428.850	16,9
Chubut	1.466.220	35,2
Córdoba	3.951.609	35,5
Corrientes	646.064	24,1
Entre Ríos	928.684	40,8
Formosa	350.901	29,1
Jujuy	619.010	19,3
La Pampa	473.095	36,3
La Rioja	248.485	22,6
Mendoza	2.310.900	31,3
Misiones	648.409	38,3
Neuquén	1.580.498	41,3
Río Negro	1.466.604	39,8
Salta	839.790	20,2
San Juan	484.168	28,5
San Luis	392.948	26,4
Santa Cruz	1.069.826	35,4
Santa Fe	2.107.534	35,9
Santiago del Estero	336.753	19,7
Tierra del Fuego	562.510	29,6
Tucumán	934.129	17,0

Fuente: Informe Técnico INDEC, Comercio vol. 3 n° 2, Encuesta de Supermercados Noviembre 2018.

Ventas totales a precios corrientes

Las ventas a precios corrientes en las bocas de expendio de la provincia de La Pampa, durante el mes de noviembre 2018, sumaron un total de **473.095** miles de pesos, lo que representa una suba del 15,75% respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes pos boca de expendio, metro cuadro y por operación, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Noviembre 2018.

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
La Pampa	473.095	25	18.094	25.335	18.674	584.077	810

Fuente: Informe Técnico INDEC, Comercio vol. 3 n° 2, Encuesta de Supermercados Noviembre 2018.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes, en pesos, y variaciones porcentuales respecto del mes anterior. Noviembre 2017- Noviembre 2018.

Periodo	Ventas totales a precios corrientes	Variaciones porcentuales respecto del mes anterior
	Miles de pesos	
2017		
Noviembre	305.600,22	--
Diciembre	370.630,83	21,28%
2018		
Enero	287.594,11	-22,40%
Febrero	278.214,38	-3,26%
Marzo	330.305,29	18,72%
Abril	295.071,75	-10,67%
Mayo	324.011,53	9,81%
Junio	354.322,75	9,35%
Julio	343.529,56	-3,05%
Agosto	400.241,00	16,51%
Septiembre	390.777,00	-2,36%
Octubre	452.341,00	15,75%
Noviembre	479.095,00	5,91%

Fuente: Elaboración Dirección General de Estadística y Censos La Pampa.

Ventas totales a precios constantes

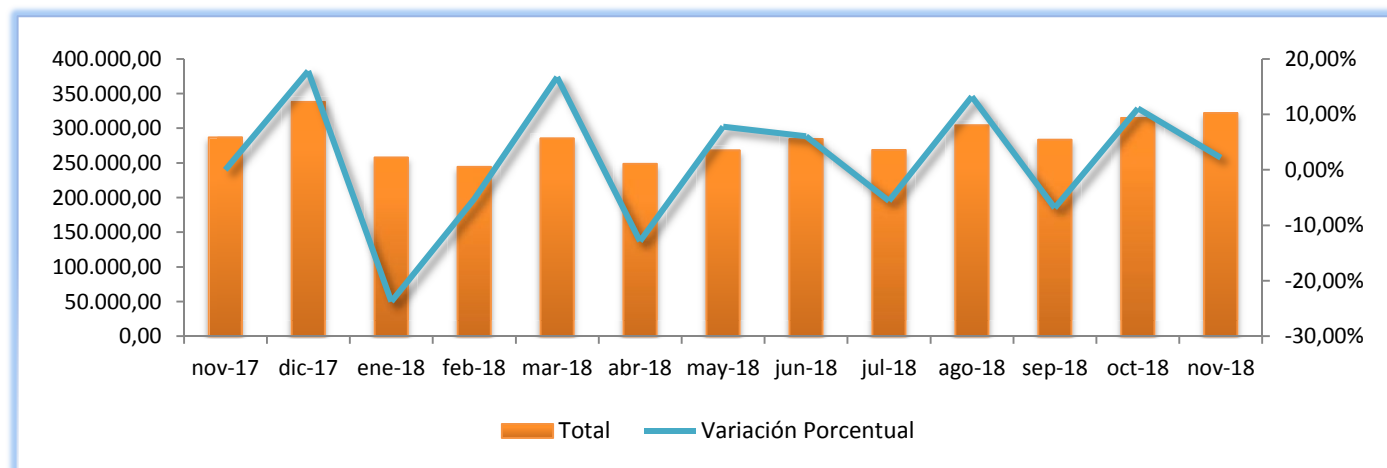
Las ventas en la provincia de La Pampa a precios constantes durante el mes de noviembre 2018, ascendieron a **322.052,42** pesos, incrementándose en un 2,24% respecto a octubre.

Cuadro 4. Evolución mensual de las ventas totales a precios constantes, en miles de pesos, y variaciones porcentuales. Noviembre 2017-Noviembre 2018.

Periodo	Ventas totales a precios constantes	Variaciones porcentuales respecto del mes anterior	
	Miles de pesos		
2017	Noviembre	286.948,56	
	Diciembre	338.166,82	
	Enero	257.931,94	
	Febrero	244.476,60	
2018	Marzo	285.484,26	
	Abril	248.795,74	
	Mayo	268.221,47	
	Junio	284.596,58	
	Julio	268.802,47	
	Agosto	304.365,78	
	Septiembre	283.582,73	
	Octubre	315.000,70	
	Noviembre	322.052,42	
			9,11%
			17,85%
			-23,73%
		-5,22%	
		16,77%	
		-12,85%	
		7,81%	
		6,11%	
		-5,55%	
		13,23%	
		-6,83%	
		11,08%	
		2,24%	

Fuente: Elaboración Dirección General de Estadística y Censos.

Gráfico 1. Evolución mensual de ventas totales y variaciones porcentuales a precios constantes. Noviembre 2017- Noviembre 2018.



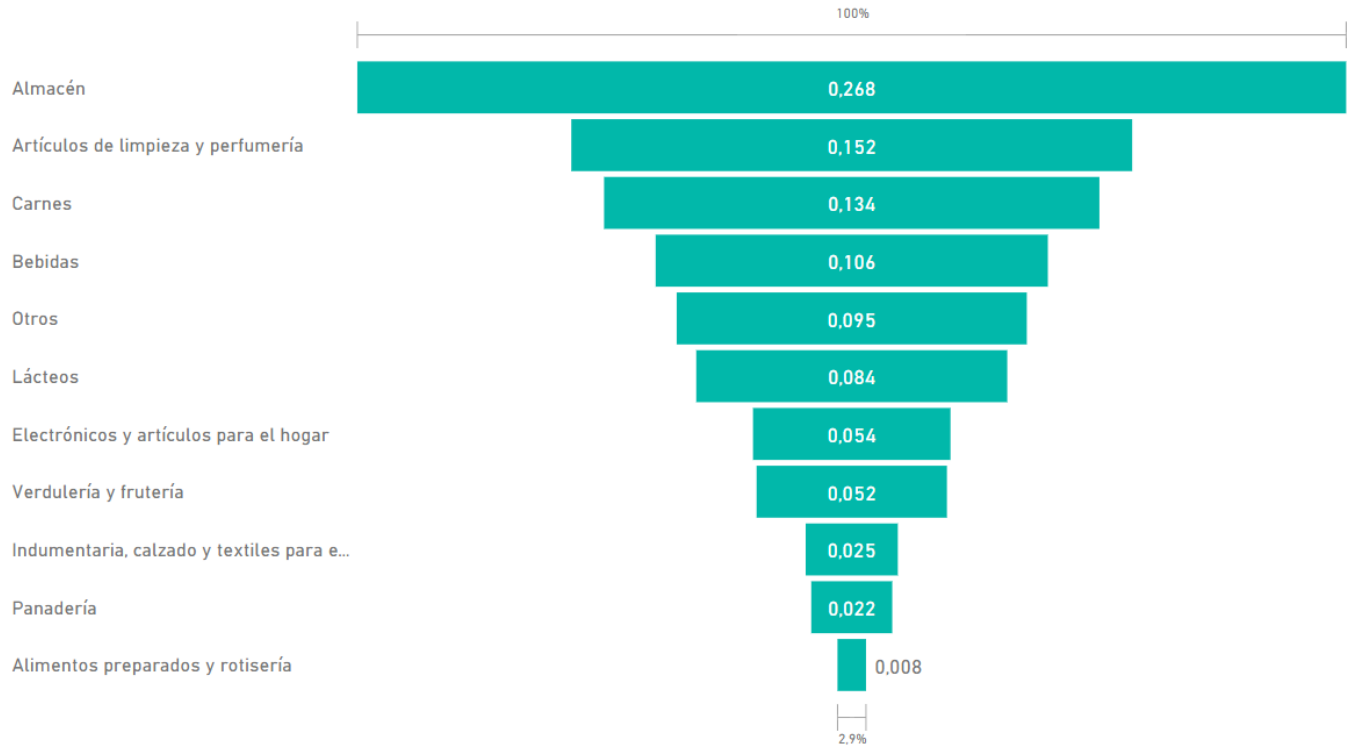
Fuente: Elaboración Dirección General de Estadística y Censos.

Nota: el cálculo de las ventas totales a precios constantes de Noviembre 2018, utiliza los índices de precios a nivel general del índice de precios al consumidor de la Región Pampeana.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos

De las ventas totales a precios corrientes durante noviembre 2018, el 26,8% corresponde al grupo de artículos de “Almacén”, el 15,2% a “Artículos de limpieza y perfumería”, el 13,4% a “Carnes” y 10,6% a “Bebidas”.

Gráfico 2. Ventas totales de precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Noviembre 2018.



Fuente: Elaboración Dirección General de Estadística y Censos.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos. Noviembre 2018.

Grupo de artículos	Ventas totales octubre 2018	Ventas totales noviembre 2018	Variación porcentual respecto al mes anterior
	Miles de pesos	Miles de pesos	%
Total	452.341	473.095	4,59%
Alimentos y bebidas	300.743	319.071	6,09%
Bebidas	43.651	50.313	15,26%
Almacén	124.415	126.854	1,96%
Panadería	10.585	10.388	-1,86%
Lácteos	40.394	39.897	-1,23%
Carnes	55.846	63.545	13,79%
Verdulería y frutería	22.234	24.417	9,82%
Alimentos preparados y rotisería	3.618	3.657	1,08%
Artículos de limpieza y perfumería	70.458	71.954	2,12%
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	11.445	11.821	3,29%
Electrónicos y artículos para el hogar	28.540	25.333	-11,24%
Otros	41.155	44.915	9,14%

Fuente: Elaboración Dirección General de Estadística y Censos.

Los grupos en los que se registraron los mayores incrementos respecto al mes de octubre 2018 son: “Bebidas” (15,26%), “Carnes” (13,79%) y “Verdulería y Frutería” (9,82%). Y en los que se observan los menores incrementos son: “Electrónicos y artículos para el hogar” (-11,24%), “Panadería” (-1,86%) y “Lácteos” (-1,23%).