Indice de Precios al Consumidor

Región Pampeana

Diciembre 2022

Ministerio de la Producción
SUBSECRETARÍA DE ESTADÍSTICA Y CENSOS
Dirección de Estadísticas Socioeconómicas

LA PAMPA
Gobierno en Acción

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
Vet. GONZÁLEZ, Fernanda

SUBSECRETARÍA DE DE ESTADÍSTICA Y CENSOS
Lic. BIASOTTI, Laura

DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS
Lic. BUALÓ, Juan F.

ÁREA ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

FAIDUTTI, Claudia

MUÑOZ, Marcela

MUÑOZ, Marcelo

EQUIPO ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Coordinadora
FAIDUTTI, Claudia

Analista
MUÑOZ, Marcela

Supervisores
MUÑOZ, Verónica
SILVA, Matías

Encuestadores
ARNAUTI, Agustín
FERREYRA, Karen
JAIME, Pamela
KLEIN, Natalia
SILVA, Alejandro

Ingresadores
COLLADO, Rodrigo
SILVA, Matías

Índice de Precios al Consumidor

Noviembre 2022

Total nacional

Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
4,9%	85,3%	92,4%

Región Pampeana

Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
4,9%	84,8%	91,3%

Variación % mensual por categorías

Bienes	4,8
Servicios	5,5
Estacionales	4,6
IPC Núcleo	4,7
Regulados	6,1

Mayores aumentos

7,7% Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles

7,6% Comunicación

Menores aumentos o bajas

3,9% Alimentos y bebidas no alcohólicas

3,4% Recreación y cultura

Ministerio de la Producción
SUBSECRETARÍA DE ESTADÍSTICA Y CENSOS
Dirección de Estadísticas Socioeconómicas
LA PAMPA
Gobierno en Acción

Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es un índice económico en el que se valoran los precios de un predeterminado conjunto de bienes y servicios (conocido como canasta familiar).

Para su elaboración se realiza un relevamiento mensual de precios distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país, cuya estructura de ponderación es la siguiente:

Cuadro 1. Estructura de ponderaciones por regiones, según información de la ENGHo 2004/05.

Región	Jurisdicciones	Ponderación
		%
Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires	44,7
Cuyo	Mendoza, San Juan, San Luis	5,2
Noreste	Corrientes, Misiones, Chaco, Formosa	4,5
Noroeste	Catamarca, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero, Tucumán	6,9
Pampeana	Resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa, Santa Fe	34,2
Patagónica	Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego	4,6

Fuente: INDEC. [1] Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos.

Para la elaboración de este informe se utilizan datos provenientes de la base de datos de la Subsecretaría de Estadística y Censos y de informes publicados en la página del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

[1] https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_05_17.pdf

Datos correspondientes al mes de noviembre 2022

Nivel general y divisiones

El nivel general del Índice de Precios al Consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en noviembre de 2022 un aumento de 4,9% respecto al mes anterior, mientras que la variación del indicador acumulada en el año fue de 85,3% y la interanual ascendió a 92,4%.

Cuadro 2. Variaciones respecto al mes anterior, a diciembre 2021 e interanuales, según divisiones. Total nacional. Noviembre 2022

Nivel general y divisiones	Variación porcentual		
	Mensual	Acumulada	Interanual
Nivel general	**4,9**	**85,3**	**92,4**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,5	86,3	94,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	6,3	80,0	89,7
Prendas de vestir y calzado	4,5	112,2	122,4
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	8,7	73,1	76,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,4	86,2	92,5
Salud	4,1	80,6	81,5
Transporte	6,1	76,0	84,7
Comunicación	6,4	62,3	65,3
Recreación y cultura	4,2	75,1	82,1
Educación	3,8	79,3	81,1
Restaurantes y hoteles	5,5	94,8	106,3
Bienes y servicios varios	5,8	87,1	93,0

Fuente: INDEC, Índice de Precios al Consumidor. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos.

En la Región Pampeana se registró un aumento de 4,9% mensual, acumulado respecto a diciembre 2021 de 84,8% e interanual de 91,3%.

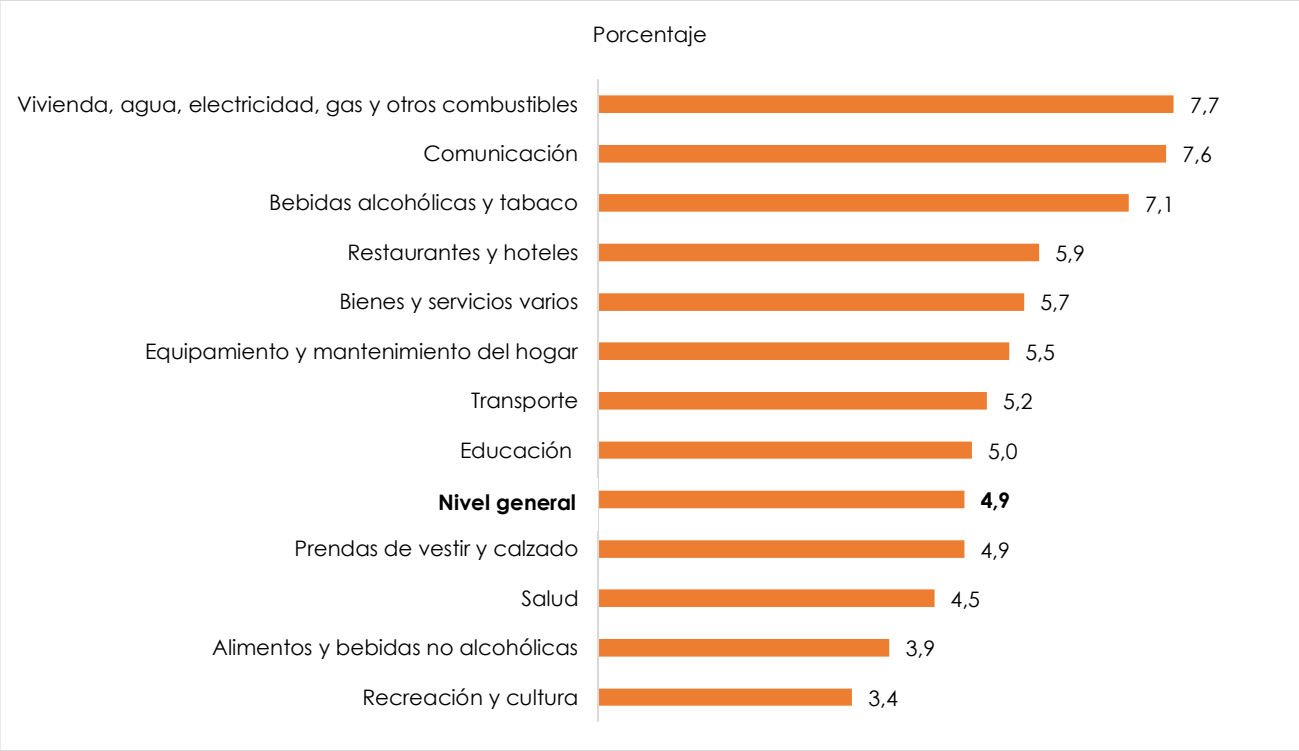
Las divisiones que mayor variación mensual presentaron fueron "*Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles*" (7,7%) y "*Comunicación*" (7,6%). Los menores aumentos se observaron en las divisiones "*Alimentos y bebidas no alcohólicas*" (3,9%) y "*Recreación y cultura*" (3,4%).

Cuadro 3. Variaciones respecto al mes anterior, a diciembre 2021 e interanuales, según divisiones. Región Pampeana. Noviembre 2022

Nivel general y divisiones	Variación porcentual		
	Mensual	Acumulada	Interanual
Nivel general	**4,9**	**84,8**	**91,3**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,9	85,0	93,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	7,1	80,5	90,7
Prendas de vestir y calzado	4,9	112,4	120,3
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7,7	65,6	68,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,5	87,4	93,7
Salud	4,5	80,0	80,8
Transporte	5,2	79,9	86,4
Comunicación	7,6	61,7	65,0
Recreación y cultura	3,4	73,7	79,9
Educación	5,0	83,3	84,1
Restaurantes y hoteles	5,9	92,7	101,7
Bienes y servicios varios	5,7	84,9	91,5

Fuente: INDEC, Índice de Precios al Consumidor. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos.

Gráfico 1. Variaciones mensuales de las 12 divisiones de la canasta. Región Pampeana. Noviembre 2022



Fuente: INDEC, Índice de Precios al Consumidor. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos.

Gráfico 2. Variaciones respecto a diciembre 2021 de las 12 divisiones de la canasta. Región Pampeana. Noviembre 2022

Fuente: INDEC, Índice de Precios al Consumidor. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos.

Gráfico 3. Variaciones interanuales de las 12 divisiones de la canasta. Región Pampeana. Noviembre 2022

Fuente: INDEC, Índice de Precios al Consumidor. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos.

La incidencia de una división en el nivel general mide lo que habría variado el nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del nivel general del índice.

Cuadro 4. Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC. Resultados respecto al mes anterior, a diciembre 2021 e interanuales. Región Pampeana. Noviembre 2022

Nivel general y divisiones	Incidencia		
	Mensual	Acumulada	Interanual
	Puntos porcentuales		
Nivel general	**4,9**	**84,8**	**91,3**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,18	25,52	27,78
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,21	2,55	2,81
Prendas de vestir y calzado	0,62	12,25	13,09
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,46	4,49	4,78
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,34	5,41	5,80
Salud	0,42	7,49	7,80
Transporte	0,60	9,48	10,24
Comunicación	0,16	1,50	1,60
Recreación y cultura	0,23	5,25	5,68
Educación	0,06	1,01	1,05
Restaurantes y hoteles	0,48	7,28	7,89
Bienes y servicios varios	0,17	2,58	2,78

Fuente: INDEC, Índice de Precios al Consumidor. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos.

Bienes y servicios

En la Región Pampeana los bienes aumentaron un 4,8% con respecto al mes anterior, mientras que los servicios subieron un 5,5% mensual.

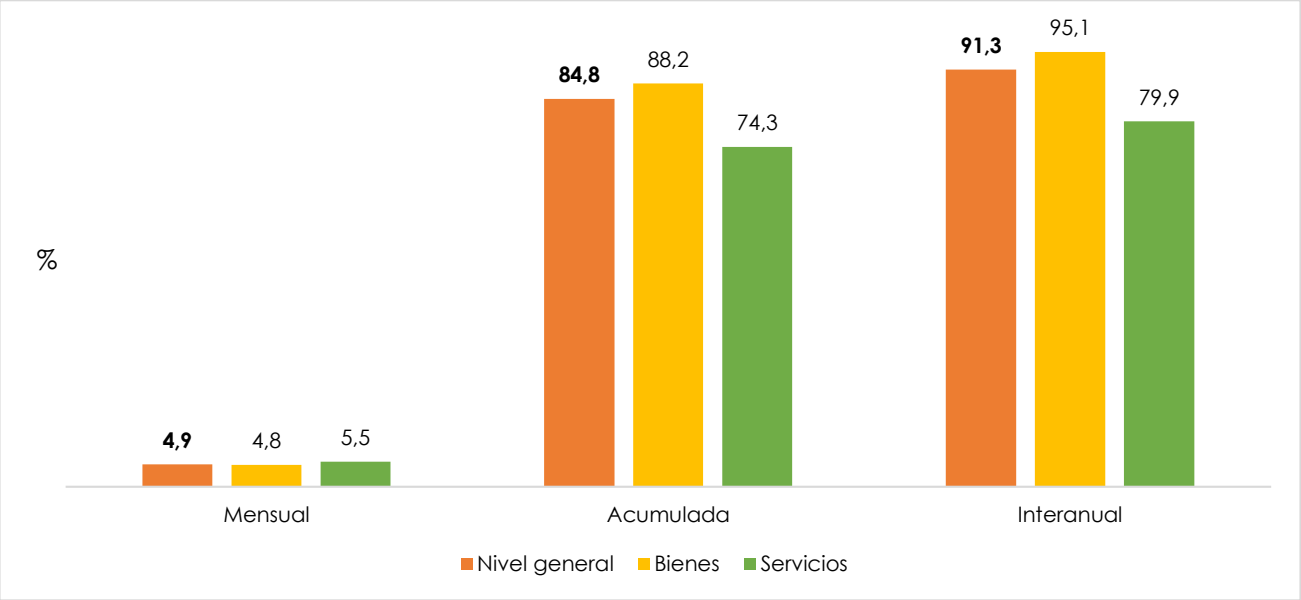
La variación de los bienes respecto al mismo mes del año anterior fue de 95,1% y, por otra parte, los servicios registraron un incremento interanual de 79,9%.

Cuadro 5. Variaciones respecto al mes anterior, a diciembre 2021 e interanuales, según bienes y servicios. Región Pampeana. Noviembre 2022

Nivel general, bienes y servicios	Variación porcentual		
	Mensual	Acumulada	Interanual
Nivel general	**4,9**	**84,8**	**91,3**
Bienes	4,8	88,2	95,1
Servicios	5,5	74,3	79,9

Fuente: INDEC, Índice de Precios al Consumidor. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos.

Gráfico 4. Variaciones respecto al mes anterior, a diciembre 2021 e interanuales, según bienes y servicios. Región Pampeana. Noviembre 2022



Fuente: INDEC, Índice de Precios al Consumidor. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos.

Cuadro 6. Incidencia respecto al mes anterior, a diciembre 2021 e interanual, según bienes y servicios. Región Pampeana. Noviembre 2022

Nivel general, bienes y servicios	Puntos porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Interanual
Nivel general	**4,9**	**84,8**	**91,3**
Bienes	3,66	66,36	71,43
Servicios	1,27	18,44	19,88

Fuente: INDEC, Índice de Precios al Consumidor. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos.

Estacionales, IPC núcleo y regulados

A continuación, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- **Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo:** combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- **Bienes y servicios con comportamiento estacional:** frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- **IPC núcleo:** resto de los grupos del IPC.

Cuadro 7. Variaciones respecto al mes anterior, a diciembre 2021 e interanuales, según categorías. Región Pampeana. Noviembre 2022

Nivel general y categorías	Variación porcentual		
	Mensual	Acumulado	Interanual
Nivel general	**4,9**	**84,8**	**91,3**
Estacionales	4,6	127,2	133,1
IPC Núcleo	4,7	79,8	87,1
Regulados	6,1	75,8	79,3

Fuente: INDEC, Índice de Precios al Consumidor. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos.

Cuadro 8. Incidencia respecto al mes anterior, a diciembre 2021 e interanual, según categorías. Región Pampeana. Noviembre 2022

Nivel general y categorías	Puntos porcentuales		
	Mensual	Acumulado	Interanual
Nivel general	**4,9**	**84,8**	**91,3**
Estacionales	0,68	15,26	16,11
IPC Núcleo	3,30	56,96	61,85
Regulados	0,96	12,58	13,35

Fuente: INDEC, Índice de Precios al Consumidor. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos.

Variaciones de precios promedio y aperturas de la canasta

Cuadro 9. Variaciones según principales aperturas de la canasta. Región Pampeana. Noviembre 2022

Principales aperturas	Variación porcentual		
	Mensual	Acumulada	Interanual
Nivel general	**4,9**	**84,8**	**91,3**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	**3,9**	**85,0**	**93,4**
Alimentos	3,7	85,7	94,5
Pan y cereales	6,2	97,5	103,6
Carnes y derivados	2,0	58,3	73,7
Leche, productos lácteos y huevos	5,3	93,8	98,0
Aceites, grasas y manteca	3,3	98,8	101,8
Frutas	13,6	106,5	109,5
Verduras, tubérculos y legumbres	-1,1	155,0	141,7
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	5,0	103,1	110,9
Bebidas no alcohólicas	5,7	77,8	83,3
Café, té, yerba y cacao	4,3	73,1	77,6
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	6,5	80,4	86,5
Bebidas alcohólicas y tabaco	**7,1**	**80,5**	**90,7**
Bebidas alcohólicas	7,5	99,6	109,3
Tabaco	6,7	63,5	73,9
Prendas de vestir y calzado	**4,9**	**112,4**	**120,3**
Prendas de vestir y materiales	5,1	119,8	128,1
Calzado	4,4	90,2	97,0
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	**7,7**	**65,6**	**68,8**
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	6,3	61,3	66,3
Alquiler de la vivienda	5,9	59,7	64,4
Electricidad, gas y otros combustibles	10,6	70,3	71,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	**5,5**	**87,4**	**93,7**
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,8	91,5	98,9
Salud	**4,5**	**80,0**	**80,8**
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,4	80,1	80,7
Gastos de prepagas	0,5	85,9	86,1
Transporte	**5,2**	**79,9**	**86,4**
Adquisición de vehículos	4,2	73,3	82,3
Funcionamiento de equipos de transporte personal	6,6	91,5	93,5
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	6,3	89,0	89,4
Transporte público	3,8	64,5	76,1
Comunicaciones	**7,6**	**61,7**	**65,0**
Servicios de telefonía e internet	7,6	60,6	63,8
Recreación y cultura	**3,4**	**73,7**	**79,9**
Servicios recreativos y culturales	2,0	53,8	55,0

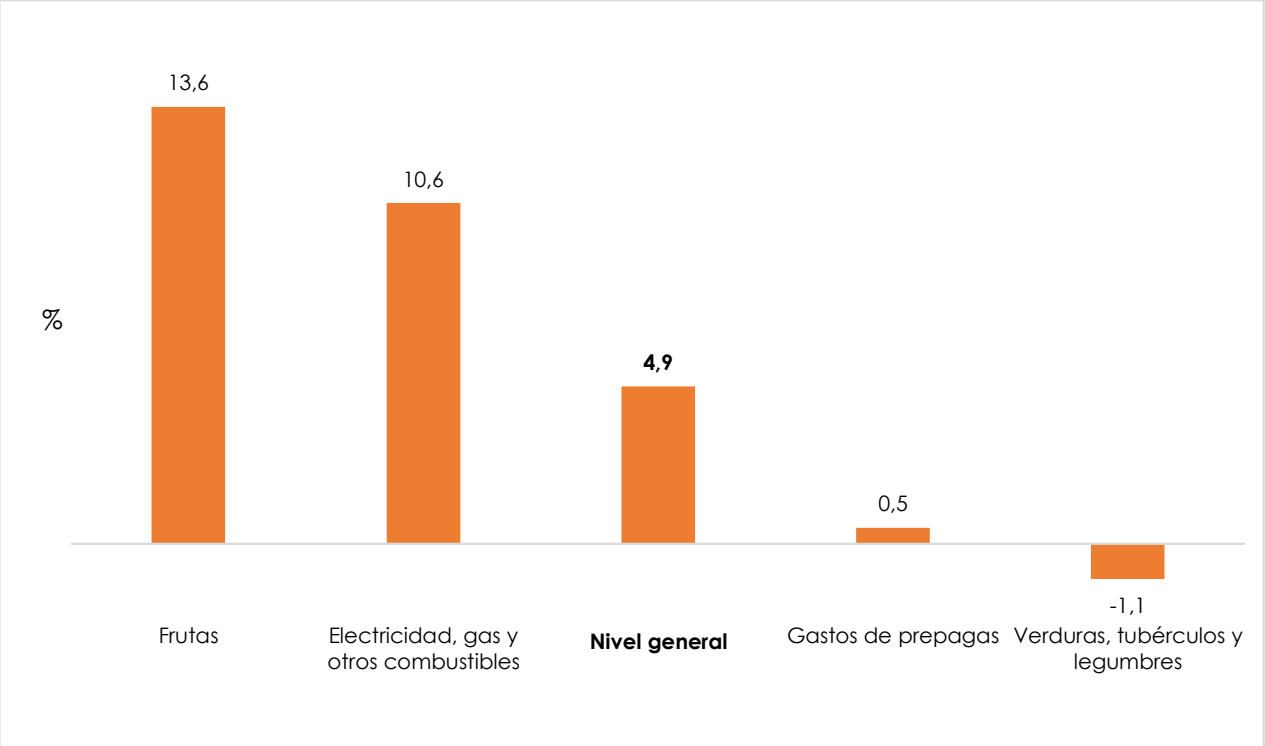
(Continúa)

Cuadro 9. *(conclusión)*

Principales aperturas	Variación porcentual		
	Mensual	Acumulada	Interanual
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	4,5	92,5	98,2
Educación	**5,0**	**83,3**	**84,1**
Restaurantes y hoteles	**5,9**	**92,7**	**101,7**
Restaurantes y comidas fuera del hogar	5,9	91,3	100,1
Bienes y servicios varios	**5,7**	**84,9**	**91,5**
Cuidado personal	5,7	87,4	93,8

Fuente: INDEC, Índice de Precios al Consumidor. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos.

Gráfico 5. Principales aperturas de la canasta con mayor y menor variación mensual. Región Pampeana. Noviembre 2022



Fuente: INDEC, Índice de Precios al Consumidor. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos.

Cuadro 10. Precios al consumidor de un conjunto de productos seleccionados de la canasta y variación porcentual respecto al mes anterior. Santa Rosa. Noviembre 2022[2]

Productos seleccionados	Unidad de medida	Precios		Variación respecto al mes anterior
		Noviembre 2022	Octubre 2022	
		Pesos	Pesos	%
Pan francés tipo mignon	kg	357,0	342,3	4,3
Galletitas de agua envasadas	250 g	184,8	167,1	10,6
Harina de trigo común 000	kg	144,6	126,7	14,1
Arroz blanco simple	kg	171,2	161,0	6,3
Fideos secos tipo guisero	500 g	185,0	179,6	3,0
Carne picada común	kg	1.146,5	1.337,5	-14,3
Nalga	kg	1.523,6	1.655,0	-7,9
Pollo entero	kg	369,0	364,0	1,4
Filet de merluza fresco	kg	1.563,1	1.535,9	1,8
Aceite de girasol	1,5 litros	807,9	649,3	24,4
Leche entera fresca en sachet	litro	209,6	191,1	9,7
Leche en polvo entera	800 g	1.298,4	1.289,2	0,7
Queso cremoso	kg	1.532,6	1.362,9	12,5
Manteca	200 g	316,3	281,2	12,5
Huevos de gallina	docena	427,6	392,8	8,9
Manzana deliciosa	kg	461,4	447,3	3,2
Limón	kg	158,9	110,7	43,5
Banana	kg	364,5	324,5	12,3
Batata	kg	365,6	295,7	23,6
Papa	kg	316,0	251,0	25,9
Cebolla	kg	441,8	467,2	-5,4
Tomate redondo	kg	358,8	381,5	-6,0
Zapallo anco	kg	207,1	147,0	40,9
Tomate entero en conserva	lata 230 g	146,4	139,6	4,9
Arvejas secas remojadas	lata 220 g	105,0	100,4	4,6
Azúcar	kg	265,0	258,5	2,5
Sal fina	500 g	137,6	108,9	26,4
Gaseosa base cola	1,5 litros	268,2	227,7	17,8
Agua sin gas	1,5 litros	131,2	122,1	7,5
Vino común	litro	372,2	343,9	8,2
Yerba mate	500 g	410,3	364,8	12,5
Café instantáneo	200 g	1.223,8	1.255,7	-2,5
Jabón en polvo para ropa	800 g	421,0	410,2	2,6
Detergente líquido	750 cc	291,8	297,6	-1,9
Lavandina	1000 cc	151,3	143,4	5,5
Champú	400 cc	390,6	395,6	-1,3
Desodorante	150 cc	602,7	571,8	5,4
Jabón de tocador	125 g	177,8	161,8	9,9

Nota: la variación mensual puede no coincidir por redondeo de los precios promedio.
Fuente: INDEC, Índice de Precios al Consumidor. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos.

[2] Los datos corresponden a precios promedio relevados en supermercados de la ciudad de Santa Rosa.

Los productos de la canasta seleccionados en el Cuadro 10 que alcanzaron mayores variaciones mensuales en noviembre 2022 fueron: *Limón* (43,5%); *Zapallo anco* (40,9%); *Sal fina* (26,4%); *Papa* (25,9%) y *Aceite de girasol* (24,4%). Por otro lado, aquellos que presentaron las bajas más relevantes fueron: *Cebolla* (-5,4%); *Tomate redondo* (-6,0%); *Nalga* (-7,9%) y *Carne picada común* (-14,3%).

Notas explicativas[3]

Precios cuidados

Los precios relevados que se encuentran dentro del programa Precios Cuidados para septiembre representan el 3,87% del total de precios relevados en el GBA. La presencia de estos precios en la muestra no depende de decisiones de relevamiento. En general, los productos que forman parte del acuerdo Precios Cuidados se actualizan modificando los productos y presentaciones que se incluyen.

En el enlace https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls se encuentra disponible el cuadro con los porcentajes de precios acordados dentro de la muestra de precios relevados para una selección de los ítems de la canasta desde abril de 2016.

[3] Informes técnicos INDEC , índices de precios vol. 6 n°25. Índice de precios al consumidor (IPC).