



1958-2023



# Producción lanera Nacional y Pampeana

Campaña 2021 - 2022



**MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN**

Vet. GONZÁLEZ, Fernanda

**SUBSECRETARÍA DE ESTADÍSTICA Y CENSOS**

Lic. BIASOTTI, Laura

**DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS**

Lic. BUALÓ, Juan

**ÁREA ESTADÍSTICAS RURALES**

FERNANDEZ PAJON, Sabrina

Ing. PEREZ, Mauricio

ROMERO, Mauricio

Ing. VITALE, Ailin

## Producción Lanera Nacional y Pampeana

### Campaña 2021/2022

El presente informe elaborado por la Subsecretaría de Estadística y Censos, con los datos aportados por la Federación Lanera Argentina (FLA); tiene como objetivo ofrecer un cuadro de situación sobre la producción lanera Argentina, en general, y la provincia de La Pampa, en particular, durante la campaña 2021/2022 (julio 2021 a junio 2022).

**Cuadro 1. Cabezas ovinas y producción de lana considerando su finura, según jurisdicción. Argentina. Campaña 2021/2022**

Jurisdicción	Ovinos Cabezas	Lana Toneladas sucias			Total
		Fina	Media	Gruesa	
<b>Total</b>	<b>13.347.911</b>	<b>24.222,0</b>	<b>14.663,0</b>	<b>858,0</b>	<b>39.743,0</b>
Resto Nacional	13.075.383	24.020,6	14.269,5	776,0	39.066,1
La Pampa	272.528	201,4	393,6	82,0	677,0

**Fuente:** Federación Lanera Argentina. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos

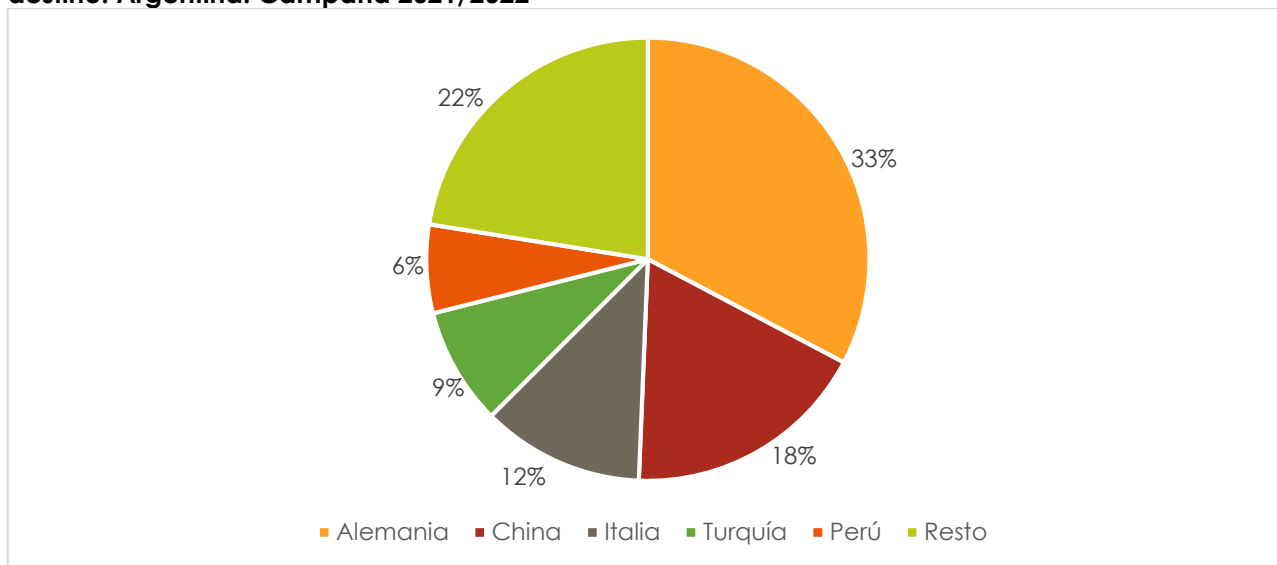
La República Argentina poseía en la campaña 2021/22, unas 13.347.911 cabezas de ganado ovino. La provincia de Chubut, es la jurisdicción con más cabezas, llegando a alcanzar los 3.332.305 ovinos, representando el 25,0% nacional. Le siguen Santa Cruz y Buenos Aires, con 2.535.642 (19,0%) y 1.953.488 (14,6%) de cabezas, respectivamente.

Por el lado de la producción total de lana, esta fue de 39.743 toneladas (base sucia). La zafra en Chubut llegó a las 11.552 toneladas, es decir un 29,1% del total. En Santa Cruz fue de 8.661,8 toneladas (21,8%), mientras que en Buenos Aires fue de 6.140 toneladas (15,5%).

Como se puede observar en el cuadro 1, el 60,9% de la lana producida es fina, mientras que el 36,9% es de calibre medio, restando el 2,2% de lanas gruesas. A medida que la lana es más fina, mayor es su valor económico.

La provincia de La Pampa, dentro del universo nacional ovino, aportó para dicha campaña 272.528 cabezas, número que simboliza el 2% de la majada argentina. En tanto, la zafra pampeana consiguió generar 677 toneladas de lana sucia, es decir un 1,7% del nacional. Dentro de esas 677 toneladas, el 29,8% fue para lana fina, el 58,1% para lana media y un 12,1% para la lana más gruesa.

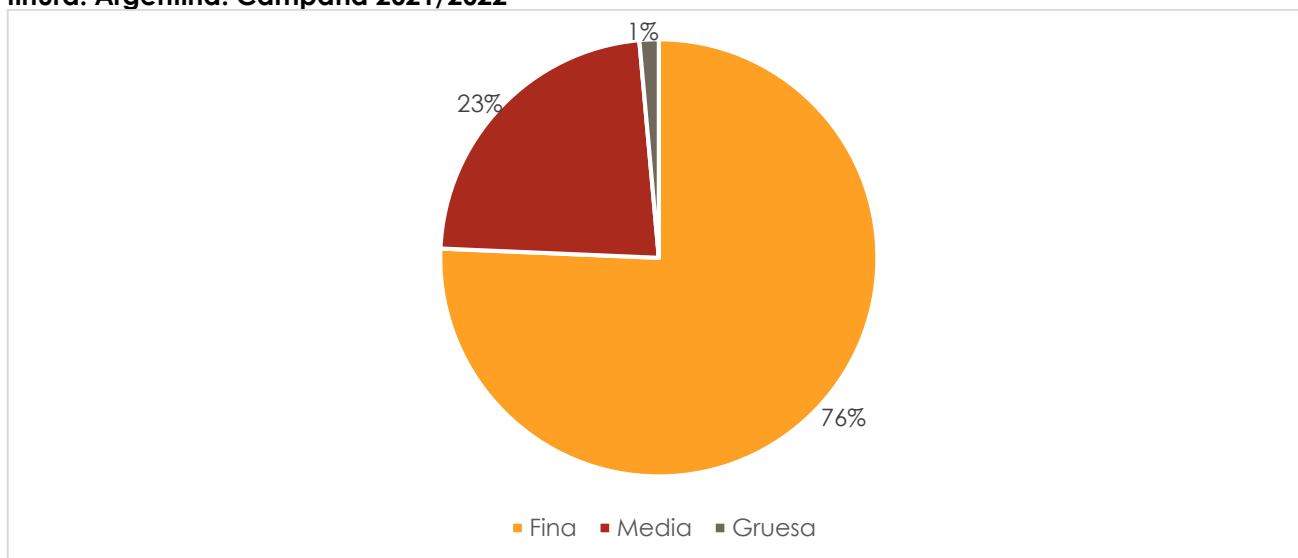
**Gráfico 1. Distribución de las exportaciones laneras nacionales (en lanas base limpia), según su destino. Argentina. Campaña 2021/2022**



**Fuente:** Federación Lanera Argentina. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos

Las toneladas limpias exportadas por Argentina fueron 17.911,7, siendo Alemania el país que más nos compró en el mundo, algo así como 5.860 toneladas. China, con 3.212 toneladas fue la segunda nación en acaparar lana argentina, seguida por Italia (2.122 tn) y Turquía (1.536 tn). En quinto lugar, aparece el primer país sudamericano, Perú con un registro de adquisición del orden de las 1.156 toneladas.

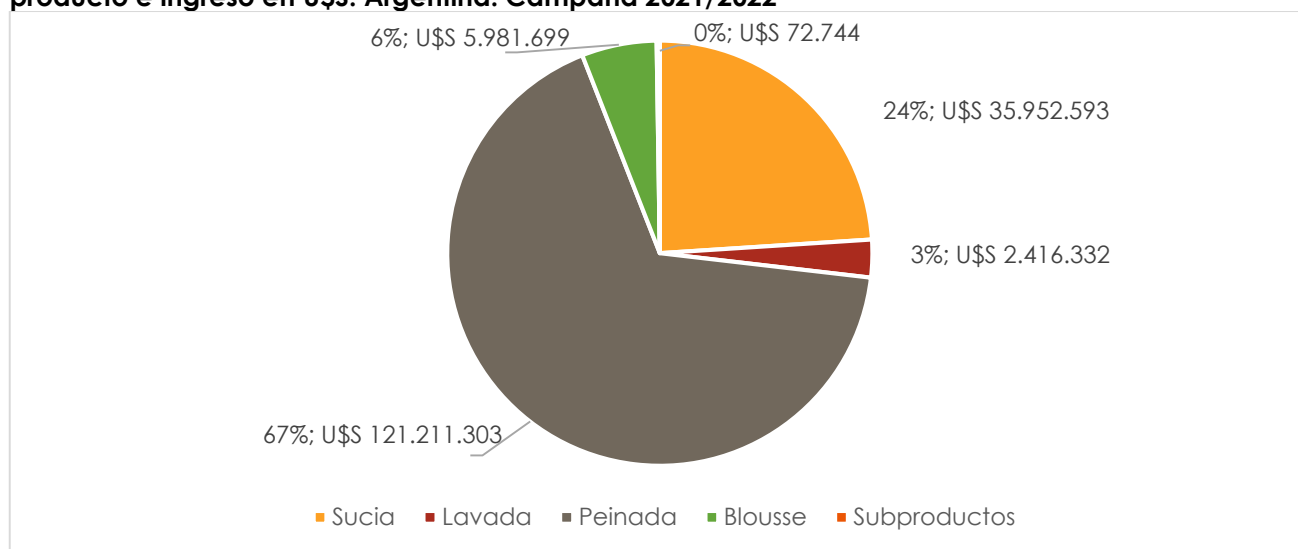
**Gráfico 2. Distribución de las exportaciones laneras nacionales (en lanas base limpia), según su finura. Argentina. Campaña 2021/2022**



**Fuente:** Federación Lanera Argentina. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos

En el gráfico 2, se aprecia que la mayor cantidad de lana exportada es de calibre fino (mayor calidad y precio), es decir unas 13.555 toneladas, mientras que las lanas de diámetro medio ocupan el segundo lugar, con 4.101 toneladas, siendo apenas el 1% la venta de lanas gruesas (255 tn).

**Gráfico 3. Distribución de las exportaciones laneras nacionales (en lanas base limpia), según producto e ingreso en U\$. Argentina. Campaña 2021/2022**



**Fuente:** Federación Lanera Argentina. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos

Los productos exportados en su gran mayoría, fueron lanas peinadas (previo lavado) obteniendo alrededor de U\$S 121 millones en 12.039 toneladas. Le siguieron las lanas sucias (sin lavar) con 4.294 toneladas y casi U\$S 36 millones. Las lanas *blousse* continuaron en tercer lugar con ventas por 1.022 toneladas, llegando a U\$S 6 millones; mientras aquellas lanas que sólo fueron lavadas se exportaron por un valor de U\$S 2,4 millones (513 tn). En el grupo de subproductos de la lana, estos apenas alcanzaron el 0,25% (43 tn), consiguiendo U\$S 72.744.

## Glosario

### Finura de la lana

**Fina:** calibre de la fibra de lana que no debe exceder más allá de los 24,5 micrones.

**Media:** calibre de la fibra de lana cuyo rango va de los 24,6 micrones hasta los 32,5 micrones.

**Gruesa:** calibre de la fibra de lana a partir de los 32,6 micrones.

### Lana según su base

**Lana base sucia:** hace referencia al peso de la lana, sin ser sometida a procesos industriales de lavado y peinado.

**Lana base limpia:** hace referencia al peso de la lana, luego de ser sometida a procesos industriales de lavado y peinado.

### Productos de la lana

**Sucia:** es aquella lana obtenida a través de la esquila que no fue lavada y, por lo tanto, cuenta con mucha grasitud (suarda) e impurezas.

**Lavada:** es aquella lana que surge como resultado de aplicar agua, junto a ciertos jabones o detergentes, con el objetivo de eliminar grasas e impurezas. Luego se enjuaga y se seca.

**Peinada:** es aquella lana, que previamente lavada, se somete a máquinas de peinado, y cuyo objeto es obtener fibras largas.

**Blousse:** es un derivado obtenido luego del peinado de la lana, constituido principalmente por fibras cortas.

**Subproductos:** resto de derivados, como borras y barbas de cardado, abrojos, etc.