



1958-2023



Producción lanera Nacional y Pampeana

Campaña 2020 - 2021



MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Vet. GONZÁLEZ, Fernanda

SUBSECRETARÍA DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Lic. BIASOTTI, Laura

DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

Lic. BUALÓ, Juan

ÁREA ESTADÍSTICAS RURALES

FERNANDEZ PAJON, Sabrina

Ing. PEREZ, Mauricio

ROMERO, Mauricio

Ing. VITALE, Ailin

Producción Lanera Nacional y Pampeana

Campaña 2020/2021

El presente informe elaborado por la Subsecretaría de Estadística y Censos, con los datos aportados por la Federación Lanera Argentina (FLA); tiene como objetivo ofrecer un cuadro de situación sobre la producción lanera Argentina, en general, y la provincia de La Pampa, en particular, durante la campaña 2020/2021 (julio 2020 a junio 2021).

Cuadro 1. Cabezas ovinas y producción de lana considerando su finura, según jurisdicción. Argentina. Campaña 2020/2021

Jurisdicción	Ovinos Cabezas	Lana Toneladas sucias			Total
		Fina	Media	Gruesa	
Total	12.558.324	24.319,0	15.544,0	814,0	40.677,0
Resto Nacional	12.336.754	24.219,0	15.313,0	773,0	40.305,0
La Pampa	221.570	100,0	231,0	41,0	372,0

Fuente: Federación Lanera Argentina. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos

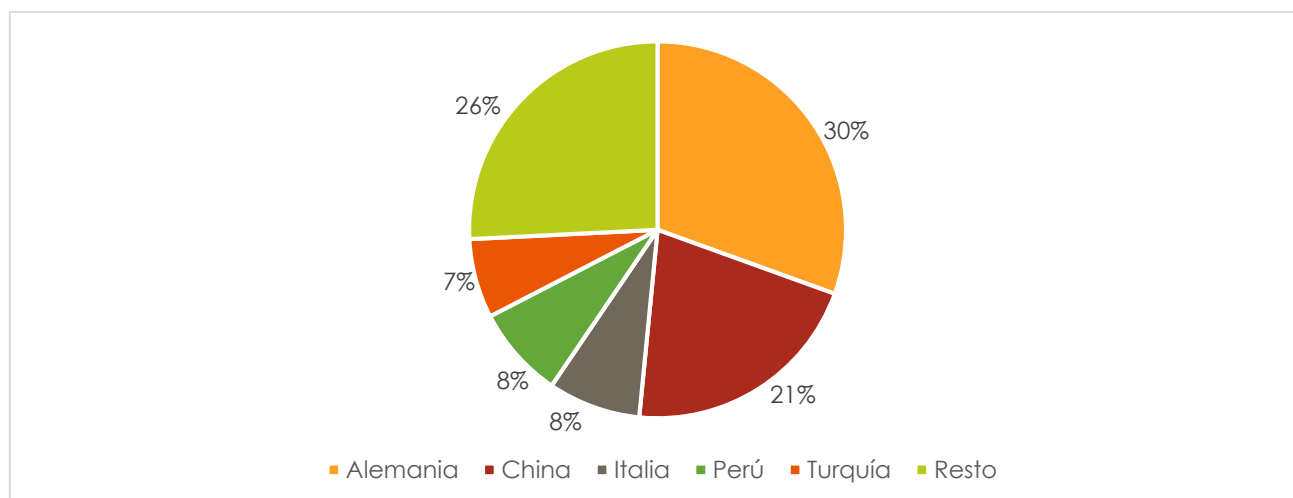
En la campaña 2020/21, se registraron 12.558.324 ovinos, en el territorio nacional. En Chubut y Santa Cruz, se concentró el 45% de las cabezas laneras, unos 5.603.221 animales (Chubut 26% y Santa Cruz 19%). Estas provincias fueron seguidas por Buenos Aires, con 1.933.474 cabezas (15%) y Río Negro, con 1.490.000 animales (12%).

La producción de lana en Argentina para el mismo período, fue de 40.677 toneladas (base sucia). Quién más aportó fue Chubut con 13.339 toneladas (33% del nacional), mientras que Santa Cruz produjo 8.730 toneladas (22%) de lana sucia. Las zafras de Buenos Aires y Río Negro, lograron 7.826 (19%) y 3.900 toneladas (10%), respectivamente.

De la lana producida en el país, el 59,7% fue fina (cuanto más fina, mayor es su valor económico), el 38,2% fue lana media, mientras el resto (2,1%) fueron lanas gruesas.

En tanto La Pampa, en la campaña 2020/21, tuvo una existencia de 221.570 laneros, cuya esquila dio 372 toneladas; esto es un 1,8% y un 0,9% respectivamente, comparado con los números a nivel nacional. Discriminando la calidad de lana pampeana, los calibres más finos aportaron 100 toneladas (27%), las fibras medias 231 toneladas (62%) y las más gruesas 41 toneladas (11%).

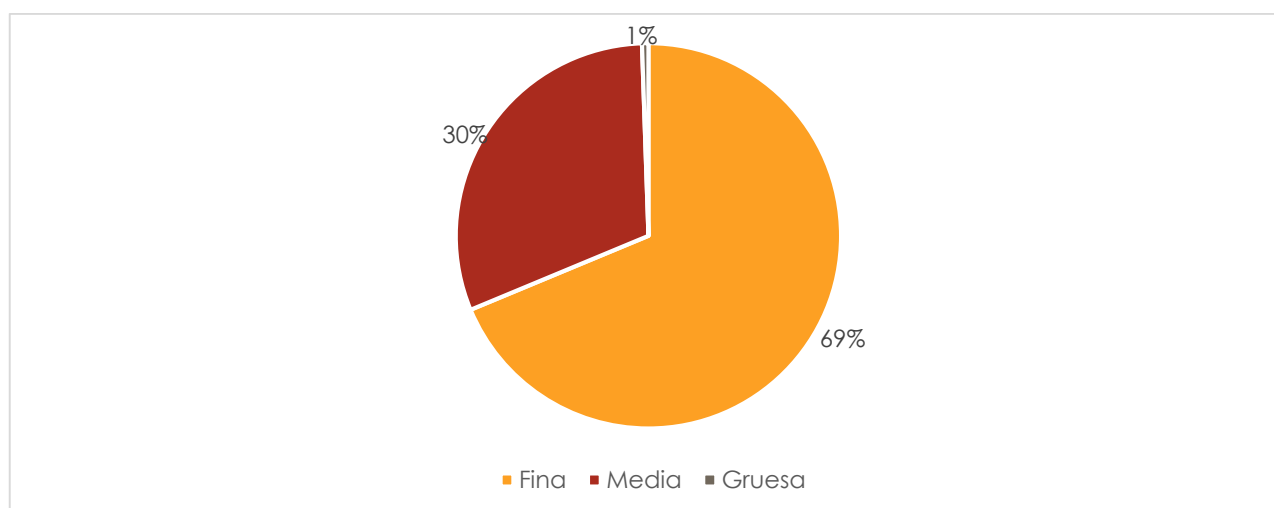
Gráfico 1. Distribución de las exportaciones laneras nacionales (en lanas base limpia), según su destino. Argentina. Campaña 2020/2021



Fuente: Federación Lanera Argentina. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos

Por el lado de las exportaciones de lana (base limpia), el país vendió 17.777 toneladas. Alemania compró 5.425 toneladas, mientras que China adquirió 3.740 toneladas. Italia (1.413 tn), Perú (1.405 tn) y Turquía (1.210 tn), también fueron parte, de los países que más lana importaron desde Argentina.

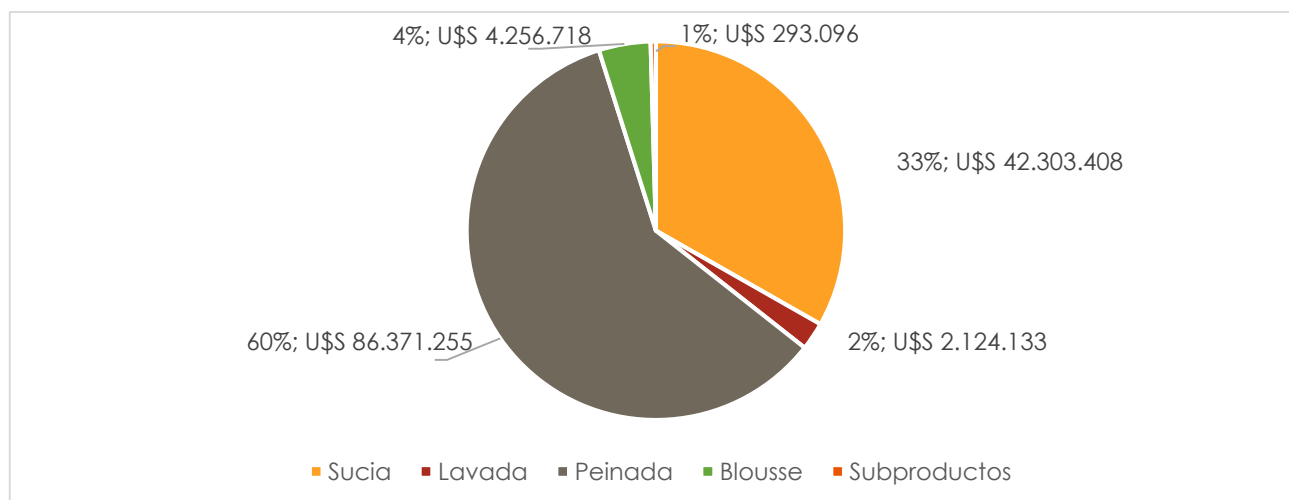
Gráfico 2. Distribución de las exportaciones laneras nacionales (en lanas base limpia), según su finura. Argentina. Campaña 2020/2021



Fuente: Federación Lanera Argentina. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos

De las 17.777 toneladas de lana limpia, 12.218 fueron de lana fina (menores a 24,6 micrones), 5.464 de lana media, y 95 de lanas gruesas (mayores a 32,5 micrones).

Gráfico 3. Distribución de las exportaciones laneras nacionales (en lanas base limpia), según producto e ingreso en U\$. Argentina. Campaña 2020/2021



Fuente: Federación Lanera Argentina. Elaboración Subsecretaría de Estadística y Censos

Las lanas peinadas (previamente lavadas) fueron los productos laneros más exportados al mundo con 10.581 toneladas, dejando en el país U\$ 86.371.255. Los ingresos por lanas sucias alcanzaron los U\$ 42.303.408, en un volumen de venta de 5.907 toneladas. El derivado de la lana peinada, llamado *blousse*, obtuvo U\$ 4.256.718 en 786 toneladas; mientras que la lana lavada logró U\$ 2.124.133 en 424 toneladas. Por último, el resto de subproductos de la lana, fue el rubro menos exportado, con U\$ 293.096, alcanzando apenas 80 toneladas vendidas.

Glosario

Finura de la lana

Fina: calibre de la fibra de lana que no debe exceder más allá de los 24,5 micrones.

Media: calibre de la fibra de lana cuyo rango va de los 24,6 micrones hasta los 32,5 micrones.

Gruesa: calibre de la fibra de lana a partir de los 32,6 micrones.

Lana según su base

Lana base sucia: hace referencia al peso de la lana, sin ser sometida a procesos industriales de lavado y peinado.

Lana base limpia: hace referencia al peso de la lana, luego de ser sometida a procesos industriales de lavado y peinado.

Productos de la lana

Sucia: es aquella lana obtenida a través de la esquila que no fue lavada y, por lo tanto, cuenta con mucha grasitud (suarda) e impurezas.

Lavada: es aquella lana que surge como resultado de aplicar agua, junto a ciertos jabones o detergentes, con el objetivo de eliminar grasas e impurezas. Luego se enjuaga y se seca.

Peinada: es aquella lana, que previamente lavada, se somete a máquinas de peinado, y cuyo objeto es obtener fibras largas.

Blousse: es un derivado obtenido luego del peinado de la lana, constituido principalmente por fibras cortas.

Subproductos: resto de derivados, como borras y barbas de cardado, abrojos, etc.