



Provincia de La Pampa

MINISTERIO DE ECONOMIA, HACIENDA Y FINANZAS

Dirección General de Estadística y Censos

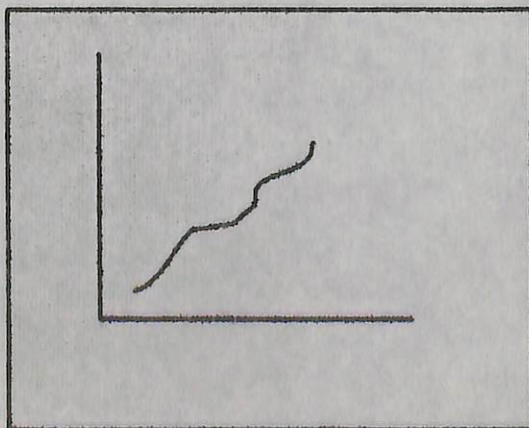
INDICE

AUTOPONDERADO

DE PRECIOS

MINORISTAS

DE SANTA ROSA



PROVINCIA DE LA PAMPA

PROVINCIA DE LA PAMPA

**MINISTERIO DE ECONOMIA, HACIENDA Y FINANZAS
DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICA Y CENSOS**

**GOBERNADOR
Dr. Rubén Hugo MARIN**

**VICE-GOBERNADOR
Dr. Manuel Justo BALADRON**

**MINISTRO DE GOBIERNO Y JUSTICIA
Dr. Heriberto Eloy MEDIZA**

**MINISTERIO DE BIENESTAR SOCIAL
Prof. Santiago Eduardo ALVAREZ**

**MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
C.P.N. Luis Ernesto ROLDAN**

**MINISTERIO DE ASUNTOS AGRARIOS
Dr. Carlos Alberto MEDRANO**

**MINISTERIO DE OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS
Arq. Hugo Nelson AGUERO**

**MINISTERIO DE ECONOMIA, HACIENDA Y FINANZAS
C.P.N. Ernesto Osvaldo FRANCO**

**DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICA Y CENSOS
Sra. Libertad MARTINEZ DE BALADRON**

**DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICA
Y CENSOS
DEPARTAMENTO DE ESTADISTICA ECONOMICA**

**DESARROLLO, DIRECCION
Y DIAGRAMACION**

C.P.N. Hugo Héctor SEGURADO

RELEVAMIENTO DE PRECIOS

Sr. Marcelo MUÑOZ

INDICE

<i>Presentación</i>	<i>pag. 1</i>
<i>Metodología</i>	<i>pag. 1</i>

CUADROS

<i>- Indices y variaciones porcentuales mensuales y anual Período 1990-1995</i>	<i>pag. 4</i>
<i>- Indices y variaciones porcentuales mensuales y anual Período 1980-1989</i>	<i>pag. 5</i>
<i>- Indices y variaciones porcentuales mensuales por grupo de bienes Período enero-junio 1995</i>	<i>pag. 7</i>
<i>- Variación porcentual trimestral y acumulada del índice autoponderado y del índice de precios al consumidor de INDEC.</i>	<i>pag. 10</i>

GRAFICOS

<i>- Índice de precios autoponderado - Variación porcentual acumulada Enero 94 - junio 95</i>	<i>pag. 6</i>
<i>- Índice de precios autoponderado alimentos y bebidas Variación porcentual</i>	<i>pag. 8</i>
<i>- Índice de precios autoponderado indumentaria y calzado Variación porcentual.</i>	<i>pag. 8</i>
<i>- Comparativo índice autoponderado y de precios al consu- midor (INDEC) Período 2º trim. 1991 - 2º trim. 1995</i>	
<i>- Variación porcentual por trimestre</i>	<i>pag. 11</i>
<i>- Variación porcentual acumulada</i>	<i>pag. 11</i>

INDICE DE PRECIOS AUTOPONDERADO

METODOLOGIA

Este indicador se calcula tomando como base el precio de un listado de 100 artículos cuya captación se efectúa de acuerdo a una serie de especificaciones predeterminadas, con el objeto de lograr comparabilidad con el resto de las provincias.

Se utiliza la Clasificación de Naciones Unidas para la cuenta de consumo de la Contabilidad Nacional, asignándose a cada capítulo una importancia relativa resultante de promediar las estructuras de consumo de Capital Federal, Bahía Blanca, Mendoza, Córdoba, Tucumán y Formosa, existentes en el momento en que se comenzó este tipo de relevamiento.

ESTRUCTURA DEL CONSUMO PROMEDIO OBTENIDA

<i>Alimentación y Bebidas</i>	<i>53%</i>
<i>Indumentaria y Calzado</i>	<i>12%</i>
<i>Vivienda y Combustible</i>	<i>8%</i>
<i>Equipamiento y funcionamiento del hogar</i>	<i>10%</i>
<i>Atención médica y gastos de salud</i>	<i>5%</i>
<i>Transporte y comunicaciones</i>	<i>3%</i>
<i>Esparcimiento y Educación</i>	<i>4%</i>
<i>Bienes y Servicios Varios</i>	<i>5%</i>

La asignación de la importancia relativa de cada artículo se hizo incluyendo en cada uno de ellos una cantidad de artículos cuya representación sobre el total corresponde a los porcentajes de la estructura de consumo promedio. De esta manera, si bien este indicador no tiene ponderaciones propias por el artículo, se ha logrado controlar la ponderación existente en todo índice simple al considerar la participación de cada capítulo en el total, por medio del número de ítems que integran cada uno de ellos, por esa causa se considera AUTOPONDERADO.

Es importante aclarar que este indicador solo tiene validez para el Nivel General, ya que no fue controlada la cantidad de artículos que integran los grupos y subgrupos de cada capítulo. Es decir que todo índice que se calcula desagregando a nivel capítulo o grupo no está autoponderado, en el sentido que se le ha dado al término de este trabajo.-

Se recurre a este tipo de índice simple en virtud de la complejidad que significa instrumentar una estructura adecuada para calcular un índice del nivel del Índice de precios al consumidor nacional.

El relevamiento de precios se efectúa mensualmente en las distintas bocas de expendio, respetando el número de captaciones mensuales para los rubros:

<i>Alimentación y bebidas</i>	<i>116</i>
<i>Indumentaria y calzado</i>	<i>11</i>
<i>Vivienda, Combustible y electricidad</i>	<i>61</i>
<i>Equipamiento y funcionamiento del hogar</i>	<i>40</i>
<i>Atención médica y gastos para la salud</i>	<i>7</i>
<i>Transporte y comunicaciones</i>	<i>6</i>
<i>Esparcimiento y educación</i>	<i>10</i>
<i>Bienes y servicios varios</i>	<i>19</i>
<i>TOTAL</i>	<i>270</i>

El listado de artículos y bienes cuyos precios se relevan, se actualiza permanentemente con el objeto de reflejar los gustos del consumidor y la tendencia del mercado en lo referente al tipo de bien, calidad, envase, o sustituto..

PRESENTACION

A partir del año 1980 esta Dirección General , según convenio celebrado con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, procede mensualmente a captar la información necesaria del comercio local con el objeto de elaborar lo que se conoce como Índice de Precios Autoponderado tomando como base dicho año.

Este indicador económico permite efectuar evaluaciones y obtener conclusiones referente a la variación de los precios, a nivel minorista , en distintos períodos y comparaciones interprovinciales en las ciudades capitales.

El objetivo principal de esta publicación es poner a disposición de los interesados los índices correspondientes al período 1980 a junio 1995 como una herramienta útil para análisis. Anexando cuadros comparativos con el Índice de Precios Al Consumidor -nivel general- nacional y gráficos de variaciones mensuales y acumuladas durante el período de vigencia de la Ley de Convertibilidad, se intenta brindar un panorama más amplio a los usuarios.

La Dirección

**SERIE DE INDICE AUTOPONDERADO
DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
PERIODO ENERO 1980 - JULIO 1995
- VARIACIONES PORCENTUALES -**

INDICE AUTOPONDERADO DE PRECIOS
PARA LA CIUDAD DE SANTA ROSA - LA PAMPA
EVOLUCION HISTORICA Y VARIACION PORCENTUAL MENSUAL DEL INDICE

Base 1980= 100

PERIODO	1990		1991		1992		1993		1994	
	Nro. Indice	*V*	Nro. Indice	*V*	Nro. Indice	*V*	Nro. Indice	*V*	Nro. Indice	*V*
ENERO	450829555.7	83.7	3341695589.7	10.17	5506741156.5	1.50	6154519695.7	0.10	6609820358.96	0.30
FEBRERO	867835903.1	92.5	4178332724.1	25.04	5649041519.4	2.60	6201278377.7	0.90	6509100829.01	-1.52
MARZO	1604007394.6	84.8	4615605425.9	10.47	5832841667.8	3.20	6255856660.9	0.90	6502461857.00	-0.10
ABRIL	1662940169.3	3.7	4809230022.9	4.19	5863313592.6	0.50	6296218112.7	0.60	6447373431.85	-0.85
MAYO	1716012093.5	3.2	4912671967.6	2.15	5887070318.5	0.40	6361947916.6	1.04	6458806259.75	0.18
JUNIO	1889784872.0	10.1	5007422357.9	1.93	5922907443.2	0.60	6437756290.3	1.20	6474283645.66	0.24
JULIO	2111800904.4	11.7	5084026003.0	1.53	5996881350.9	1.20	6466943694.6	0.45	6475976827.89	0.03
AGOSTO	2355292565.3	11.5	5171767264.1	1.73	6060327336.2	1.10	6538226824.9	1.10	6531848006.14	0.86
SEPTIEMBRE	2622383613.7	11.3	5177782658.8	1.80	6080078099.7	0.30	6572199763.4	0.50	6536383546.17	0.07
OCTUBRE	2760816598.3	5.3	5341391166.7	0.71	6104842763.8	0.40	6586972295.3	0.20	6549263557.08	0.20
NOVIEMBRE	2898685412.4	5.0	5385181493.2	0.80	6114179573.6	0.20	6588292631.7	0.02	6550222572.21	0.01
DICIEMBRE	3033296614.0	4.6	5426098704.9	0.76	6146457111.3	0.50	6590044817.8	0.03	6560167703.00	0.15
PROMEDIO	1997807141.4	1136.3	4870933781.6	78.88	5930390161.1	13.28	6420854756.8	7.22	6517142382.9	-0.5

PERIODO	1995	
	Nro. Indice	*V*
ENERO	6577621154.22	0.27
FEBRERO	6603083490.64	0.39
MARZO	6672791129.32	1.06
ABRIL	6753270431.78	1.21
MAYO	6818074954.63	0.96
JUNIO	6825109747.94	0.10
JULIO	6865526326.08	0.59

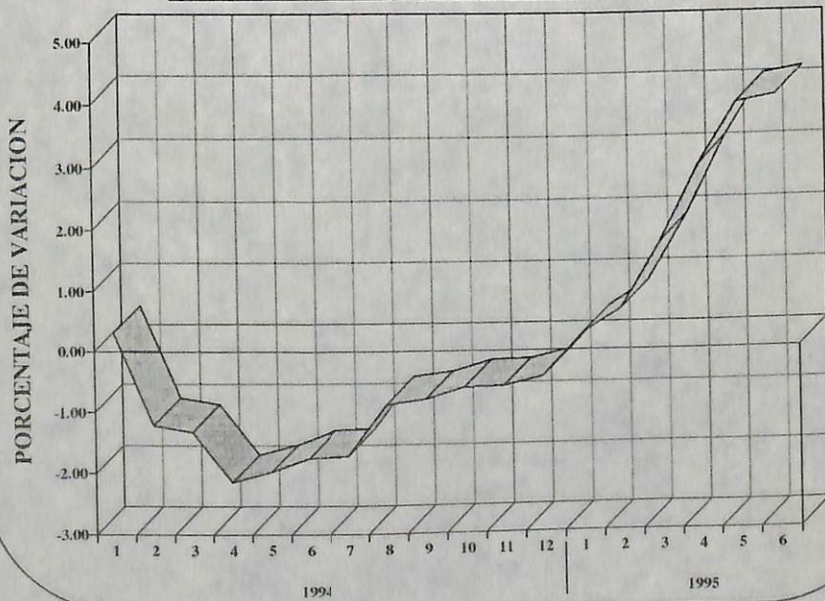
EVOLUCION HISTORICA Y VARIACION PORCENTUAL MENSUAL DEL INDICE

Base 1980= 100

PERIODO	1980		1981		1982		1983		1984	
	Nro. Indice	*V*	Nro. Indice	*V*	Nro. Indice	*V*	Nro. Indice	*V*	Nro. Indice	*V*
ENERO	74.7	----	134.0	4.3	339.3	8.4	1170.8	15.7	6490.1	12.9
FEBRERO	77.2	3.3	139.7	4.3	370.6	9.2	1344.2	14.8	7477.8	15.2
MARZO	82.8	7.3	144.7	3.6	398.8	7.6	1503.2	11.8	8972.3	20.0
ABRIL	88.7	7.1	159.1	9.9	424.1	6.3	1678.0	11.6	11056.9	23.2
MAYO	94.2	6.1	177.9	11.8	445.2	5.0	1830.4	9.0	13756.6	24.4
JUNIO	99.0	5.1	194.2	9.4	474.2	6.5	2154.5	17.7	16386.6	19.1
JULIO	102.2	3.2	214.0	10.2	552.8	16.9	2476.3	14.9	19290.2	17.7
AGOSTO	106.5	4.2	232.7	8.7	636.3	15.1	2850.1	15.1	22347.4	15.8
SETIEMBRE	111.3	4.5	248.0	6.6	747.1	17.4	3499.1	22.7	28472.3	27.4
OCTUBRE	113.3	1.8	266.4	7.4	826.1	10.6	4054.8	15.8	33165.9	16.5
NOVIEMBRE	121.7	7.4	288.7	7.3	934.5	13.1	4942.1	21.8	39861.6	20.8
DICIEMBRE	128.4	5.5	313.1	8.4	1011.5	8.2	5749.3	16.3	46582.4	16.9
PROMEDIO	100.0		209.4	143.9	596.7	223.1	2771.1	468.4	21155.0	710.2

PERIODO	1985		1986		1987		1988		1989	
	Nro. Indice	*V*	Nro. Indice	*V*	Nro. Indice	*V*	Nro. Indice	*V*	Nro. Indice	*V*
ENERO	56078.4	20.4	215769.5	3.1	402306.4	7.3	1135487.0	3.1	5301146.6	9.0
FEBRERO	67067.3	19.6	224483.4	4.0	419048.5	4.2	1355363.7	19.4	5817596.3	9.7
MARZO	84253.2	25.6	231072.2	2.9	440900.4	5.2	1493361.6	10.2	6780507.9	16.5
ABRIL	109769.9	30.3	242375.7	4.9	458990.9	4.1	1715750.4	14.9	10127995.5	49.4
MAYO	141130.4	28.5	253643.9	4.6	479024.5	4.4	1976341.3	13.5	21286332.0	110.2
JUNIO	179913.0	27.2	267016.7	5.2	510843.7	6.6	2319519.0	17.4	45666400.9	114.5
JULIO	187436.3	4.2	283791.9	6.3	531330.1	4.0	2806461.8	21.0	120717256.0	164.3
AGOSTO	192226.9	2.5	299189.4	5.4	620159.0	16.7	3520434.0	25.4	154272928.2	27.8
SETIEMBRE	193856.9	0.8	315854.8	5.6	703678.1	13.5	3957240.2	12.4	169239073.6	9.7
OCTUBRE	195561.6	0.8	336696.4	6.6	840485.3	19.4	4321111.0	9.2	175096719.6	3.5
NOVIEMBRE	201193.6	2.8	358314.6	6.4	982964.3	16.8	4548760.9	5.3	181324971.4	3.6
DICIEMBRE	209294.3	4.0	374930.1	4.6	1101495.7	12.0	4862654.8	6.9	245345638.8	35.3
PROMEDIO	151481.8	349.3	283594.9	79.1	624268.9	193.8	2834373.8	341.5	95081380.6	4945.5

INDICE DE PRECIOS AUTOPONDERADO
VARIACION ACUMULADA (ENE/94-JUN/95)

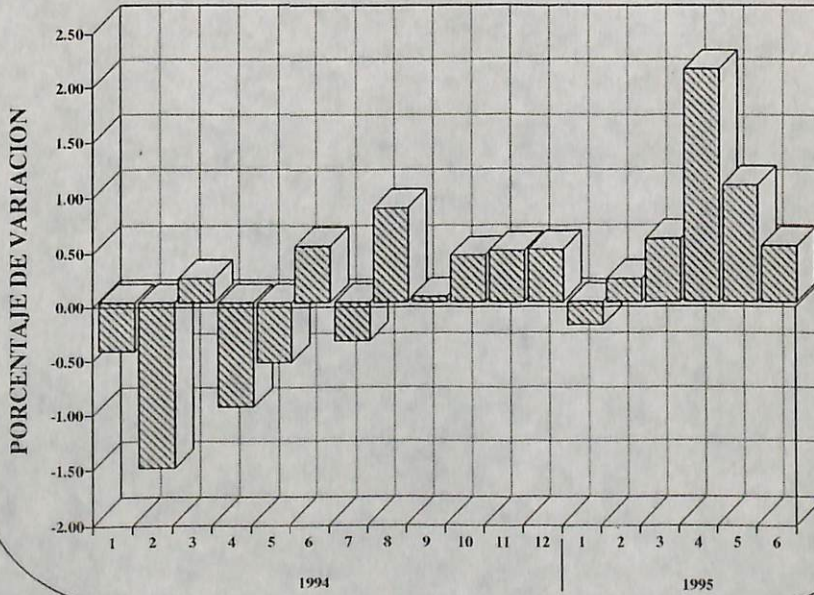


INDICE AUTOPONDERADO DE PRECIOS Y VARIACIONES PORCENTUALES MENSUALES
AÑO 1995

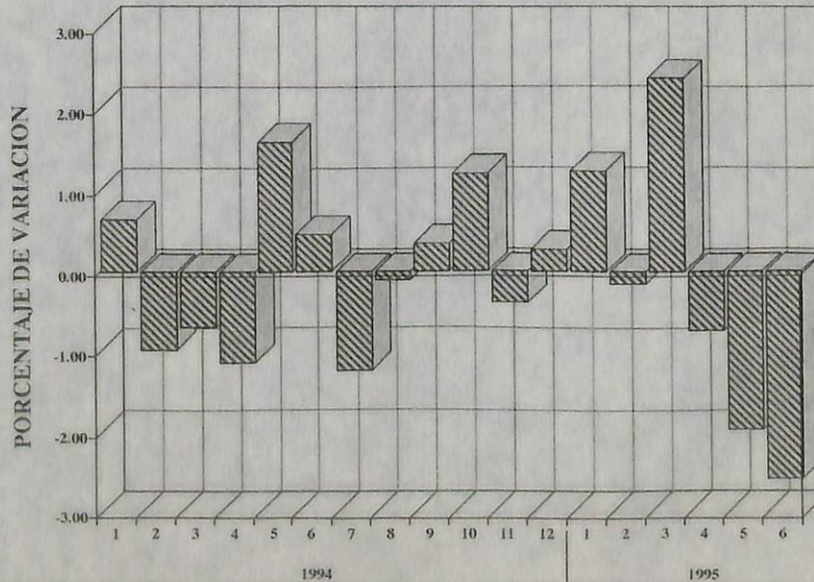
RUBRO	ENERO		FEBRERO		MARZO	
	INDICE DE PRECIOS	VARIAC. MES ANT.	INDICE DE PRECIOS	VARIAC. MES ANT.	INDICE DE PRECIOS	VARIAC. MES ANT.
Alimentos y bebidas	3384672365.2	(0.21)	3392146635.91	0.22	3411965850.41	0.58
Indumentaria y calzado	845927388.139	1.24	844630634.795	(0.15)	864755133.067	2.38
Vivienda y Combustible	588356839.847	3.27	582528795.928	(0.99)	574460027.056	(1.39)
Equipam. y funcion. del hogar	644761337.049	0.28	647985183.947	0.50	673115981.803	3.88
Atenc. médica y gts. de salud	328978281.767	(0.43)	330402737.807	0.43	337179208.642	2.05
Transp. y comunicac.	158982979.926	(1.27)	161023842.901	1.28	161023842.901	0.00
Esparcim. y Educación	285612071.419	0.45	302225533.761	5.82	302225531.091	(0.00)
Bienes y serv. varios	340329890.874	(1.11)	342140125.589	0.53	348065554.352	1.73
INDICE GENERAL	6577621154.22	0.27	6603083490.64	0.39	6672791129.32	1.06

RUBRO	ABRIL		MAYO		JUNIO	
	INDICE DE PRECIOS	VARIAC. MES ANT.	INDICE DE PRECIOS	VARIAC. MES ANT.	INDICE DE PRECIOS	VARIAC. MES ANT.
Alimentos y bebidas	3484473591.88	2.13	3522014208.11	1.08	3540216467.98	0.52
Indumentaria y calzado	858433736.546	(0.73)	841670811.706	(1.95)	820023880.285	(2.57)
Vivienda y Combustible	577663064.028	0.56	600468661.738	3.95	601238562.321	0.13
Equipam. y funcion. del hogar	680752186.321	1.13	670245222.728	(1.54)	673941184.897	0.55
Atenc. médica y gts. de salud	339791760.088	0.77	338619686.188	(0.34)	344087706.632	1.61
Transp. y comunicac.	160430556.948	(0.37)	161450988.435	0.64	160457661.147	(0.62)
Esparcim. y Educación	305563473.332	1.10	334900772.123	9.60	335423313.95	0.16
Bienes y serv. varios	346162062.637	(0.55)	348704603.601	0.73	349720970.727	0.29
INDICE GENERAL	6753270431.78	1.21	6818074954.63	0.96	6825109747.94	0.10

ALIMENTOS Y BEBIDAS
VARIACION MENSUAL EN PORCENTAJE

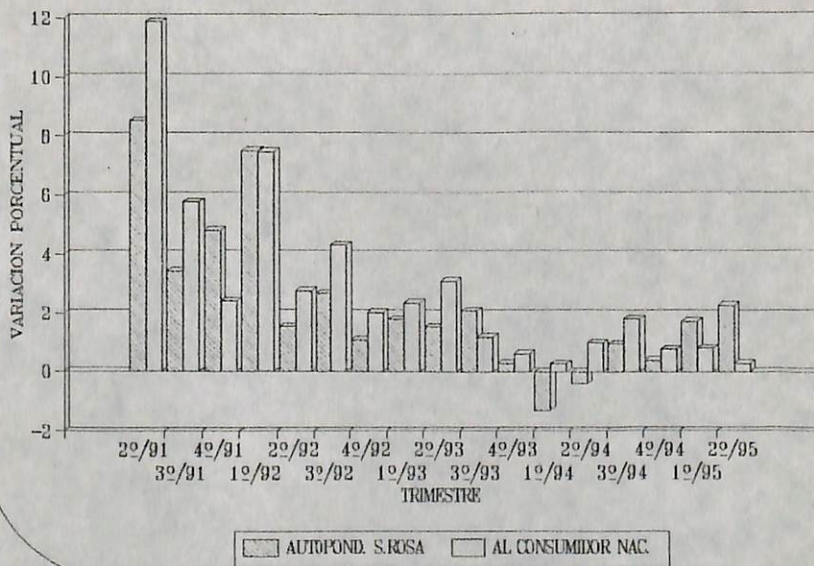


INDUMENTARIA Y CALZADO
VARIACION MENSUAL PORCENTUAL



**SERIE DE INDICES: AUTOPONDERADO
Y AL CONSUMIDOR NACIONAL
PERIODO ABRIL 1991 - JUNIO 1995
TRIMESTRAL Y ACUMULADO**

VARIACION RESPECTO TRIMESTRE ANTERIOR
 AUTOPOND. S.ROSA - AL CONSUMIDOR NAC.



VARIACION ACUMULADA
 AUTOPOND. S.ROSA - AL CONSUMIDOR NAC.

