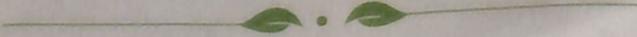




CENSO Frutihortícola y Florícola 2014



Producción Hortícola, Frutícola, Florícola y Aromáticas
de la provincia de **La Pampa**.

Tal como se plantea en el **“Plan de Desarrollo Productivo, una propuesta de mediano plazo con visión de largo plazo”**:

“La estructura productiva diversificada con un territorio equitativamente desarrollado en base a las ventajas comparativas y competitivas de sus regiones”.

El relevamiento de **productores y producciones intensivas** es de vital importancia cuando se pretende desarrollo regional. El territorio pampeano en su totalidad debe ser explotado productivamente. No sólo para generar comodities exportables a distintas partes del mundo, sino también, para abastecer a su población de productos de consumo básico como son las hortalizas. Para ello, hay que transitar por numerosas limitantes productivas edafoclimáticas, de las diez micro-regiones. **El Censo hortícola, frutícola, florícola**, aporta desde el 2007 herramientas para formar políticas de estado para el sector, necesarias para garantizar la cantidad y calidad de los productos acordes a las distintas situaciones productivas de cada microregión.

CENSO DE PRODUCTORES HORTICOLAS 2014
Provincia de La Pampa



Las políticas de desarrollo productivo llevadas adelante por el Gobierno de La Pampa proponen tres ejes estratégicos: el desarrollo económico con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental, la diversificación de la matriz productiva y el agregado de valor a las materias primas y a los recursos naturales. En este marco el Gobierno de La Pampa lleva adelante, desde hace casi 10 años, distintas estrategias dentro de las cuales se inscribe, en el primero de los ejes antes mencionado, la consolidación de los procesos de ocupación territorial y las actividades tendientes a promover el desarrollo hortícola en nuestro territorio. Este encuadre estratégico pone al sector como protagonista al momento de generar oportunidades de empleo (o autoempleo) en las distintas localidades que tengan disponibilidad de uno de los recursos más limitantes para esta actividad en nuestra provincia: **EL AGUA**. Para atenuar este factor debemos usar de forma eficiente este recurso, proponiendo un crecimiento ambiental sustentable a través de la incorporación de tecnologías y la priorización de productos de mayor valor agregado (a través de la calidad y diferenciación). Además, debido al rol del sector con su potencial para el desarrollo local, nuestra propuesta es llevar adelante un proceso de crecimiento ordenado, organizado y sustentable del sector. Para ello invertimos en infraestructura productiva a través del programa de asistencia financiera a PyMEs; con la creación y fortalecimiento de 22 Polos Hortícolas; el desarrollo y adaptación

de nuevas tecnologías en 2 Unidades demostrativas de producción y la Chacra experimental de Duval; la formación de recursos humanos y la diferenciación de nuestros productos-son herramientas fundamentales dentro de las políticas de apoyo al sector. Aquí la articulación público-privada y el asociativismo asumen un rol fundamental. Las asociaciones de productores permiten canalizar inquietudes y trabajar en la implementación de políticas para resolver problemas que mejoren la competitividad del sector y potencien las capacidades individuales de nuestros productores para afrontar los requerimientos de mercados y consumidores cada vez más exigentes. En esta propuesta, es clave el rol de los municipios, que ofrecen de promotores, organizadores y gestores de los polos. Los emprendimientos locales parte de una estrategia de intervención comunitaria, que busca como beneficiarios directos pequeños productores familiares. A estos se les posibilita el acceso a la tierra y los recursos naturales, infraestructura, capital de trabajo y asesoramiento en las diferentes producciones que posibilite el desarrollo socio-económico del grupo familiar. De esta forma se contribuye además a la soberanía y seguridad alimentaria. En la planificación, resulta fundamental pensar en el futuro y las distintas acciones que contribuyan a lograr los objetivos propuestos, como la medición, control y revisión de lo actuado con la finalidad de verificar el cumplimiento de las metas propuestas y realizar las correcciones necesarias.

Este Censo de Productores Frutihortícolas, Florícolas y de Aromáticas 2014 se realizó con la finalidad de medir el impacto de estas políticas de desarrollo y obtener información precisa del estado actual y evolución de la producción hortícola, frutícola y florícola de la provincia de La Pampa. Si bien estas producciones vegetales intensivas son escasas en la región, se encuentran en constante desarrollo y las tendencias indican que va en aumento. De los datos arrojados en los últimos censos podemos advertir que hubo un aumento en la producción bajo cubierta, pasando de 5,9 has en 2007 a 10,1 has en 2014. Este crecimiento avala lo hecho hasta el momento y abre nuevas expectativas y desafíos hacia el futuro, para afianzar y profundizar este proceso.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

El Censo, abarcó la campaña productiva extendida entre julio del 2013 hasta junio de 2014. El relevamiento fue desarrollado por técnicos del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), de la Dirección de Producciones Alternativas dependiente del Instituto de Promoción Productiva del Ministerio de la Producción y del Centro Regional de Educación Tecnológica (CERET) de General Pico. Para llevar a cabo el relevamiento la provincia fue dividida en dos zonas -Norte y zonas Centro y Sur-, y en

cada una de ellas se tomaron en cuenta la totalidad de los productores, por localidad. Se relevaron productores de veintidós localidades. Bajo la modalidad de entrevista, se evaluaron aspectos personales, productivos, legales, de uso de las tecnologías y comerciales. También se indagó sobre necesidades y demandas.

RESULTADOS TOTALES

El total de productores encuestados fue de 63. De éstos, 29 son netamente hortícolas; 3 combinan la horticultura con la floricultura y 4 combinan la horticultura con la fruticultura. Otros 11 productores son frutícolas (7 son netamente frutícolas y 4 combinan la fruticultura con la horticultura). Además, se censaron 22 productores florícolas (19 netos con producciones a campo y bajo cubierta, incluyendo no sólo flor de corte sino producción de árboles, arbustos, suculentas, plantines ornamentales de estación y de huerta). Por último, se encuestaron 2 productores de aromáticas, correspondientes a los establecimientos de Macachin y Gobernador Duval.

- ▶ El **70,5 %** de los productores tiene tanto a la producción hortícola como frutícola como actividad principal.
- ▶ El **97,7 %** manifestó que estaría dispuesto a que su actividad sea el 100% de cultivos intensivos.

TOTAL DE PRODUCTORES ENCUESTADOS 63

Productores netamente hortícolas 29

Productores que combinan hortícola y florícola 3

Productores que combinan hortícola y frutícola 4

Total productores Hortícolas 36

*10 solo cultivos bajo cubierta.

*23 combinan cultivos bajo cubierta y a cielo abierto o a campo.

*3 cultivos a campo.

Productores netamente frutícolas 7

Productores que combinan hortícola y frutícola 4

Total productores Frutícolas 11

Productores netamente florícolas 19

Productores que combinan hortícola y florícola 3

Total productores Florícolas 22

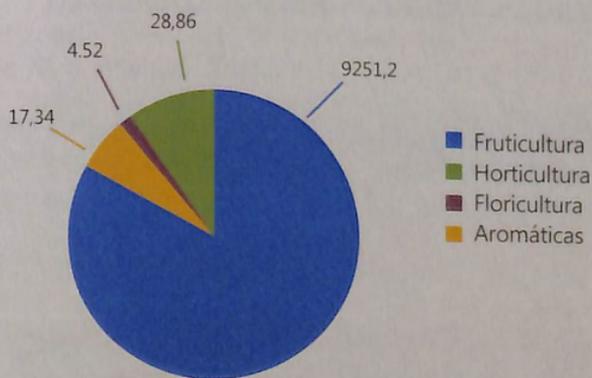
Productores netamente aromáticas 1

Productores que combinan hortícola y aromáticas 1

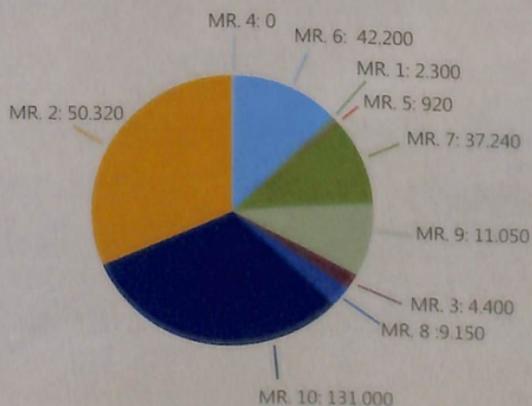
Total productores Aromáticas 2

RESULTADOS CENSO FRUTHORTICOLA

SUPERFICIE TOTAL DE CADA SECTOR EN HA



SUPERFICIE TOTAL DE CADA SECTOR EN HA SUPERFICIE HORTÍCOLA EN PRODUCCIÓN POR MICRO-REGIÓN



RESULTADOS CENSO FRUTIHORTICOLA

SUPERFICIE HORTÍCOLA EN PRODUCCIÓN Y NÚMERO DE PRODUCTORES POR LOCALIDAD

Localidad	Micro-Región	N° de productores hortícolas	Superficie en producción (m2)
Alpachiri	9	1	2.350
Ataliva Roca	6	2	10.380
Casa de Piedra	10	1	1.200
Colonia Barón	2	1	3.290
Conhelo	3	1	2.400
Doblas	7	1	25.000
General Pico	2	10	44.310
Castex	3	1	2.000
General Acha	8	2	4.350
Gdor. Duval	10	1	131.000
Guatraché	9	1	8.700
Lonquimay	7	1	6.000
Riglos	7	1	3.000
Rolón	7	1	1.800
Rancul	1	1	700
Realicó	1	1	1.600
Quehué	8	1	4.800
Santa Rosa	6	1	17.500
Telen	5	1	920
Toay	6	4	14.320
Trenel	2	1	2.720
Uriburu	7	1	1.440
TOTAL		36	288.580

RESULTADOS CENSO FRUTIHORTICOLA

SUPERFICIE EN PRODUCCIÓN FRUTÍCULA POR LOCALIDAD

En total, se encuestaron **11 productores frutícolas** en la provincia, de los cuales 7 son netamente productores de frutas y 4 combinan dicha producción con la horticultura. El 27.4 % de los productores frutícolas se encuentra en la localidad de 25 de Mayo. Casa de Piedra y Guatraché representan cada uno el 18.3 %. En General Pico se encuentra 9 % de los productores al igual que en Colonia Santa Teresa. Las chacras demostrativas de Gobernador Duval y General Acha suman el 18% restante.

Se destaca la producción de frutos secos -especialmente almendras- que se está llevando a cabo en la localidad de Guatraché y zonas aledañas.

Localidad	N° de productores frutícolas	Superficie (m2)	Proporción %
General Pico	1	200	0,01
25 de Mayo	3	1.430.000	56,93
Col. Sta. Teresa	1	20.000	0,8
Guatraché	2	190.000	7,56
Gdor. Duval	1	140.000	5,57
Casa de Piedra	2	705.550	28,09
Gral. Acha	1	26.250	1,04
TOTAL	11	2.512.000	100

HORTICOLA DATOS PRODUCTIVOS DE LA ACTIVIDAD

Seis, es el número de cultivos medio que realizan los productores; el que menos cultiva realiza 2 hortalizas y el que más, llega a 20 hortalizas.

En total, se cultivan **29 variedades de hortalizas** en la provincia de La Pampa.

RESULTADOS CENSO FRUTIHORTICOLA

- Las hortalizas más cultivadas por los productores, según la superficie, son:

Bajo cubierta o en invernadero

- 1 Lechuga
- 2 Acelga
- 3 Tomate
- 4 Rúcula

A campo

- 1 Cebolla
- 2 Zapallo
- 3 Zapallito
- 4 Acelga

RESULTADOS CENSO FRUTIHORTICOLA

Cultivos	Sup. de cultivo en campo (m2)	Sup. de cultivo en invernadero (m2)	Productores
Lechuga	2.835	55.033	36
Acelga	5.650	22.786	35
Tomate	2.426	7.920	30
Pimiento	2.618	3.175	21
Zapallo	20.560		19
Zapallito	12.572		13
Rúcula	20	5.000	12
Radicheta	350	2.280	11
Cebolla Verdeo	4.799	1.930	10
Berenjena	518	600	9
Remolacha	828	254	6
Perejil	1.800	72	5
Frutilla	2.040	1.386	5
Cebolla	104.130		5
Espinaca		370	4
Puerro	3.100		3
Pepino	10	2	2
Repollo	1.350		2
Zanahoria	603		2
Melón	84		2
Sandía	74		2
Ajo	1.210		2
Rabanito	2		1
Brócoli		18	1
Albahaca		200	1
Zuchini	32		1
Maiz Dulce	128		1
Habas	6		1
Chaucha	2.550		1
TOTAL (m2)	170.295	101.026	

RESULTADOS CENSO FRUTIHORTICOLA

FRUTÍCOLA DATOS PRODUCTIVOS DE LA ACTIVIDAD

Cuadro: Cultivos frutales, aromáticas y flores, superficie, número de productores y procedencia.

Cultivos	Superficie (m2)	Productores que los cultivan	Localidad
Vid	950.000	5	Gral. Acha / Gdor. Duval C. de Piedra / 25 de Mayo
Nogal	904.200	3	Casa de Piedra
Manzana	301.250	2	Gdor. Duval / 25 de Mayo
Almendo	217.300	5	Guatraché / Gral. Acha Gdor. Duval / Cnia. Sta. Teresa
Pera	101.250	2	Gdor. Duval / 25 de Mayo
Olivo	22.500	2	Gdor. Duval / C de Piedra
Cerezas	9.800	2	Gral. Acha / Gdor. Duval
Ciruela	3.200	2	Gral. Acha / Gral. Pico
Frambuesa	2.500	1	Gdor. Duval
TOTAL	2.512.000		
Orégano	45.150	2	Gdor. Duval / Macachin
Flores de corte	480	2	Trenel / Gral. Pico

POSESIÓN DE LA TIERRA

38.6 % propietarios de sus establecimientos, 61,4 % del resto, 81.5 % es territorio cedido, 18.5 % propiedades arrendadas.

TIPO DE EMPRENDIMIENTO

41 % emprendimientos familiares, 23 % unipersonal, 23 % comunitario, 10 % asociativo, 3 % educativo.

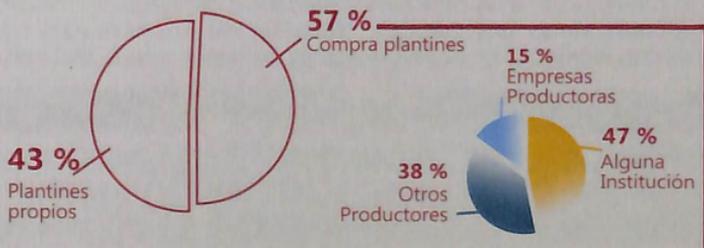
AÑOS EN LA PRODUCCIÓN

Años dedicados a la producción	Menos de 5 años	Entre 6 y 10	Entre 11 y 15	Entre 16 y 20	Más de 20
Hortícola	12	9	10	2	3
Frutícola	6	4	1		
Aromáticas		2			

RESULTADOS CENSO FRUTIHORTICOLA

HERRAMIENTAS EMPLEADAS USO DE PLANTINES

El 100 % de los productores utilizan plantines con pan de tierra.



- ▶ El 43 % de los productores producen sus **propios plantines**.
- ▶ El 57 % **compran los plantines**:
 - 47 % a alguna institución.
 - 38 % a otros productores.
 - 15 % a empresas productoras de plantines.

DISPONIBILIDAD DE AGUA Y RIEGO

El 77.3 % de los productores riega con agua de excavación o pozo; sólo 1 con agua de laguna y 1 con agua del acueducto; el resto se provee de agua a través del río. El 84.1 % declara tener cubierta la necesidad de agua para riego. El 59.1 % de los mismos tiene analizada el agua principalmente con relación a parámetros de calidad de agua, como son el pH y la conductividad eléctrica de la misma. El 15.9 % de los productores utilizan la tecnología de Osmosis inversa para mejorar la calidad del agua suministrada en los cultivos. **Este procedimiento es capaz de quitar 95 % - 99 % de los sólidos disueltos totales.**

Cielo Abierto

72,9 % Goteo

18,8 % Surco

6,3 % Aspersión

2% Inundación

Bajo cubierta

100 % por goteo

El riego por goteo permite aumentar la calidad y rendimiento de los productos hortícolas, incorporar fertilizantes solubles, ahorrar agua ya que reduce las pérdidas por evaporación y percolación, disminuir las enfermedades causadas por hongos y bacterias dada la reducción de la humedad ambiental y a nivel de cuello de las plantas, regar con niveles de sales muy superiores en el agua y suelo, e incorporar productos fitosanitarios al agua de riego.

RESULTADOS CENSO FRUTIHORTICOLA

MATERIA ORGÁNICA

El **89 % de los productores (35)** utilizan enmiendas orgánicas en la preparación de la tierra previa a los cultivos. Los problemas del suelo son varios y la mayoría de los productores manifestó tener más de una complicación con respecto a las características edáficas del suelo de su establecimiento. En la encuesta, se les propuso tildar cuál era su problema, y las opciones junto con el porcentaje de respuestas se encuentran en el siguiente gráfico:

Característica del suelo	Nº de Productores	Porcentaje
Pobre en nutrientes	22	35,5 %
Textura	15	24,2 %
Erosion	3	4,8 %
Presencia y prof tosca	6	9,7 %
Otros	3	4,8 %
No presentan	13	21,0 %

MAQUINARIAS

62 % de los establecimientos cuenta con Motocultivador; **15 %** con tractor; **23%** utiliza otra forma de laboreo de la tierra, entre las que se encuentran herramientas manuales; **80 %** de los productores son propietarios de las herramientas o maquinarias para el trabajo de la tierra.

INSUMOS HORTICOLAS

61 % de los productores realizan sus compras de insumos en proveedores del ámbito local (Sta. Rosa, Gral. Pico, mayormente).
39 % de los productores realizan sus compras de insumos en otras provincias (Mendoza, Buenos Aires, Río Negro, Santa Fe, San Luis, Córdoba).

COMERCIALIZACION

El **43 %** de los productores vende a verdulerías;
El **25 %** a consumidores finales;
El **16 %** a mayoristas;
El **11 %** directo a supermercados;
El **5 %** a otros.

EMBALAJE

46 % utiliza bolsas de nylon;
36 % utiliza cajones;
8 % utiliza bolsas de nylon dentro de cajones.
5% bolsa de red para cebolla reciclado;
5% no responde.

TRANSPORTE

- 79 % de los productores poseen transporte propio para sus producciones;
- 67 % se encuentra a una distancia de entre 1 y 15 km. del lugar de comercialización de sus productos;
- 11 % entre 16 y 30 km.;
- 22 % a más de 30 km.

PRECIOS

Los precios de venta se fijan:

- 25,6 % en acuerdo con el comprador;
- 15,4 % por oferta y demanda;
- 5,1 % por el comprador;
- 25,6 % por el mercado;
- 2,6 % por internet;
- 12,8 % por consulta con otros productores
- 2,6 % de acuerdo a cantidades;
- 10,3 % en base a costos de producción;
- 81 % de los productores cobran sus ventas de inmediato.

DESTINO DE LA PRODUCCIÓN

- 41,3 % vende a verdulerías;
- 23,8 % a consumidores finales;
- 15,9 % a mayoristas;
- 12,7 % directo a supermercados;
- 6,3 % a otros.

POSCOSECHA

Sólo dos productores poseen instalaciones de poscosecha (cámara de frío).

RESULTADOS CENSO FRUTIHORTICOLA

Además de los aspectos puramente productivos, se buscó conocer, a través del Censo Hortícola 2014, aspectos vinculados a nivel educativo de los productores encuestados; si habían recibido algún tipo de capacitación; si habían recibido subsidios para su actividad; asesoramiento profesional; si conocían las Buenas Prácticas Hortícolas y cómo es la mano de obra que utilizan en sus establecimientos.

NIVEL EDUCATIVO

100 % Educación Primaria.

30 % Educación Secundaria;

5 % Educación Terciaria;

5 % Universitaria.

79 % de los productores hortícola alguna vez recibió capacitación;

67 % opina que fue entre buena y muy buena la capacitación recibida.

FORMA PARTE DE UN GRUPO

Sólo el 38,6 % de los productores forman parte de un grupo para la compra de insumos e intercambio de experiencia; además de servir para lograr mejor precios de venta de sus productos.

MANO DE OBRA

78 % de los establecimientos la mano de obra es jornalero y mensual en partes iguales.

18 % trabajan como medieros

4 % tiene planes de empleo.

El 57 % de los establecimientos tiene mano de obra permanente

71 % de la mano de obra es de origen local.

27 % la mano de obra reside en el mismo establecimiento.

ASESORAMIENTO

59 % de los productores dispone de asesoramiento técnico por parte de un ing. agrónomo.

SUBSIDIOS

49 % de los productores recibió alguna vez un subsidio.

51 % provino del **Gobierno Provincial**;

24 % de los **Municipios**;

8 % de la **Fundación para el Desarrollo Regional**;

8 % del **INTA**;

4 % del **Gobierno Nacional**.

BUENAS PRÁCTICAS HORTÍCOLAS

El 70 % de los productores conoce las Buenas Prácticas Hortícolas;

El 83 % considera que su implementación es un beneficio.

RESULTADOS CENSO FRUTIHORTICOLA

SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria)

¿Que es el SENASA?

El SENASA es el organismo del Estado argentino encargado de ejecutar políticas nacionales en materia de sanidad y calidad animal y vegetal y verificar el cumplimiento de normativa vigente en la materia en las diferentes áreas. Infiere asimismo en la fiscalización de la calidad agroalimentaria, asegurando la aplicación del Código Alimentario Argentino para aquellos productos del área de su competencia. El SENASA planifica, organiza y ejecuta programas y planes específicos que reglamentan la producción, orientándola hacia la obtención de alimentos inocuos para el consumo humano y animal.

El 62 % de los productores conoce cuál es la función del organismo público.

El 44 % de los productores conoce las listas de productos fitosanitarios permitidos en los cultivos.

RENSPA VERDE

¿Que es el RENSPA?

Es el Registro Nacional Sanitario de Productores Agropecuarios, por el cual a través de un código se asocia al productor agropecuario con el campo donde realiza su actividad. Cuenta con datos del establecimiento, del productor, de la actividad que allí realiza y de los animales que posee.

¿Cuáles son los objetivos? Fortalecer el control sanitario, a través de la obtención de información epidemiológica imprescindible para el planeamiento sanitario, control epidemiológico y rastreabilidad. También facilita la obtención de datos estadísticos. La inscripción es obligatoria y gratuita para el productor. El trámite deberá realizarse en la oficina local de SENASA que corresponda a la jurisdicción, de acuerdo a la ubicación geográfica del establecimiento. El número de RENSPA se utiliza solo para identificar, NO es una habilitación para el establecimiento.

39% conoce el RENSPA.

51% conoce el RENSPA verde (Registro Nacional Sanitario de Productores Agropecuarios).

PRODUCCION DE FLORES

Se realizó una pregunta para saber si la producción de flores es una alternativa dentro de los emprendedores frutihortícolas:

- **17** productores opinan que es posible producir flores porque hay mercado y no producción y porque es una alternativa a la diversidad.
- **23** productores opinan que no se deben cultivar flores porque falta información, porque no tienen mercado, porque hay poca demanda y/o porque no lo podrían atender.
- **4** no respondieron a esta pregunta.

RESULTADOS CENSO FLORICOLA

Los datos que se presentan a continuación corresponden a las respuestas recabadas de 19 productores de la provincia de La Pampa durante un relevamiento realizado en el mes de abril de 2014.

DATOS DE LA MUESTRA

1. El 63 % de la muestra son hombres, mientras que el 37 % son mujeres.

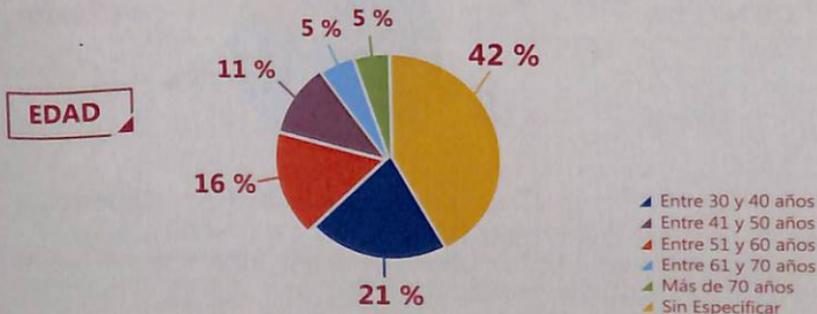


* El mayor porcentaje (21%) de las personas que respondieron son de General Pico, un 16% es de Santa Rosa, un 11% es de Toay, otro 11% de Anguil, mientras que con un 5% cada una, están representadas las localidades de Quemú Quemú, Caleufú, General Acha, Trenel, 25 de Mayo, Victorica, Maisonave y Casa de Piedra.



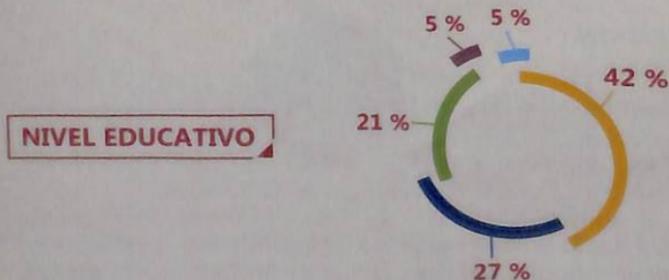
RESULTADOS CENSO FLORICOLA

Teniendo en cuenta la edad de las personas que respondieron, el 42 % no brindó este dato, el 21 % tienen entre 30 y 40 años, el 16 % entre 51 y 60 años, el 11 % entre 41 y 50 años mientras que con un 5 % cada uno, se encuentran los grupos etarios entre 61 y 70 años y el grupo de más de 70 años.



2. Nivel de capacitación

Al consultar sobre el nivel educativo, el mayor porcentaje (42 %) corresponde a quienes tienen un título secundario, el 27 % tiene estudios primarios, el 21 % obtuvo un título universitario, el 5 % título terciario, mientras que el 5 % restante no brindó este dato.

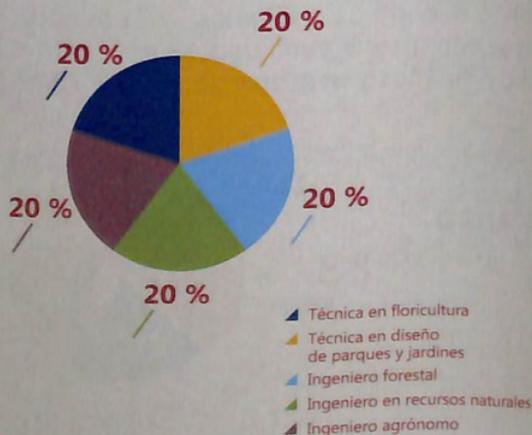


▲ Primario ▲ Secundario ▲ Terciario ▲ Universitario ▲ Sin Respuesta

RESULTADOS CENSO FLORICOLA

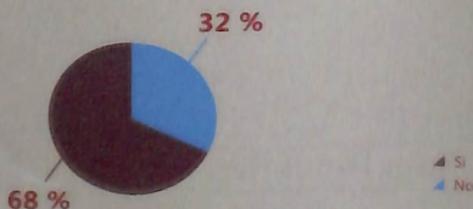
• El siguiente gráfico refleja los títulos obtenidos de las personas que respondieron que cursaron estudios universitarios y/o terciarios (26 %).

TITULO TERCARIO Y/O UNIVERSITARIO OBTENIDO



• En lo que respecta a capacitaciones referente a su producción, el 68 % manifestó haberlas recibido, mientras que un 32 % no las recibió.

RECIBIO CAPACITACION



Al 68 % que mencionó haber recibido capacitación, se le pidió que especificara cuántas y de qué tipo, pero solamente una persona dio esa respuesta, mencionando que fue un "Taller de INTA, floricultura y jardinería", el resto de los productores, no facilitaron esta respuesta.

RESULTADOS CENSO FLORICOLA

El 100 % de las personas que recibieron capacitaciones referentes a su producción, considera que las mismas fueron "Muy buenas".

GRADO DE CONFORMIDAD DE LAS CAPACITACIONES RECIBIDAS



3. Principales actividades

Teniendo en cuenta la producción de cada uno, el mayor porcentaje (43 %), produce cactus, crasas, herbáceas, nativas y plantas de interior; el 29 % produce plantines, el 21 % arbustos, mientras que el 7 % flores de corte.

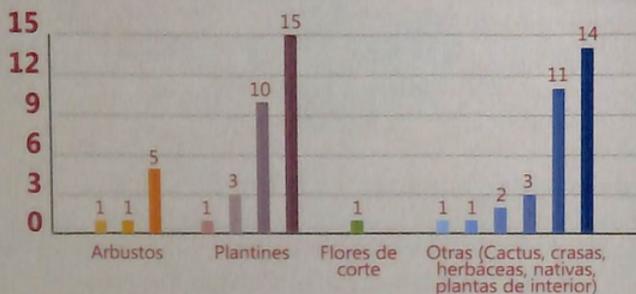
PRODUCCION A LA QUE SE DEDICA



Al consultar sobre la cantidad de años que hace que se dedican a cada una de las producciones. Dos personas se dedican hace 1 año a la producción de arbustos, y otra persona hace 5 años; en lo que respecta a los plantines, una persona hace 1 año, otra persona hace 3 años, otro productor hace 10 años, mientras que otro productor hace 15 años. Hay un productor que hace 1 año que produce flores de corte. En cuanto a cactus, crasas, herbáceas, nativas y plantas de interior, hay dos personas que hace 1 año que se dedican, otra persona hace 2 años, hay un productor que hace 3 años, otros 11 años y otro productor, 14 años.

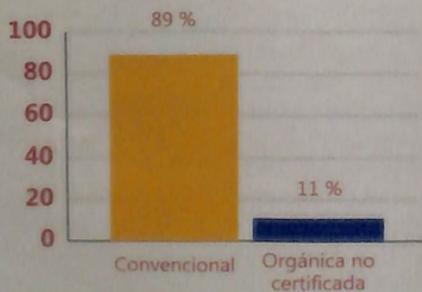
RESULTADOS CENSO FLORICOLA

CANTIDAD DE AÑOS QUE HACE QUE SE DEDICA A LA PRODUCCIÓN



El 89 % de los productores se dedica a la producción convencional y el 11 % a la orgánica no certificada.

TIPO DE PRODUCCIÓN



RESULTADOS CENSO FLORICOLA

• El siguiente cuadro detalla la superficie total en m2, que cada productor manifestó que tenía.

Superficie total establecimiento en M2	Cantidad de productores con esa cantidad de M2	Porcentaje de productores con esa cantidad de M2
100	2	11
150	1	5
180	1	5
600	1	5
625	1	5
735	1	5
750	1	5
780	1	5
7130	1	5
10.000	1	5
30.000	1	5
140.000	1	5
220.000	2	11
245.000	1	5
400.000	1	5
670.000	1	5
840.000	1	5
TOTAL	19	100

• Al consultarles sobre la superficie en m2 que dedican a las diferentes producciones, surgieron los siguientes resultados para cada una de las especies:

Árboles A campo (M2)	Cantidad de productores que dedican esa cantidad de M2	Porcentaje de productores con esa cantidad de M2
10.000	1	17
30.000	2	33
50.000	3	50
TOTAL	6	100

RESULTADOS CENSO FLORICOLA

Arbustos A Campo (M2)	Cantidad de productores que dedican esa cantidad de M2	Porcentaje de productores que dedican esa cantidad de M2
150	1	12,5
200	1	12,5
288	1	12,5
30.000	4	50,0
50.000	1	12,5
TOTAL 80.638	8	100

"Otras" A Campo (M2)	Cantidad de productores que dedican esa cantidad de M2	Porcentaje de productores que dedican esa cantidad de M2
100	2	40
144	1	20
480	1	20
750	1	20
TOTAL 1474	5	100

Plantines Bajo cubierta (M2)	Cantidad de productores que dedican esa cantidad de M2	Porcentaje de productores que dedican esa cantidad de M2
60	1	50
272	1	50
TOTAL 332	2	100

Plantines Bajo cubierta (M2)	Cantidad de productores que dedican esa cantidad de M2	Porcentaje de productores que dedican esa cantidad de M2
180	1	100
TOTAL 180	1	100

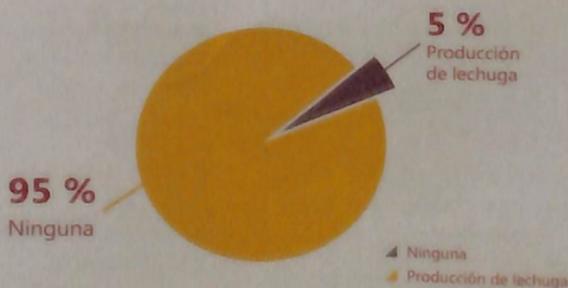
RESULTADOS CENSO FLORICOLA

	Interior Bajo cubierta (M2)	Cantidad de productores que dedican esa cantidad de M2	Porcentaje de productores que dedican esa cantidad de M2
	28	1	33,3
	40	1	33,3
	152	1	33,3
TOTAL	220	3	100

	"Otras" Bajo cubierta (M2)	Cantidad de productores que dedican esa cantidad de M2	Porcentaje de productores que dedican esa cantidad de M2
	81	1	33,3
	180	1	33,3
	300	1	33,3
TOTAL	561	3	100

• Al consultar sobre la realización de otra actividad el 95 % no realiza ninguna y un 5 % se dedica a la producción de lechuga.

**QUÉ OTRA
ACTIVIDAD
REALIZA**



RESULTADOS CENSO FLORICOLA

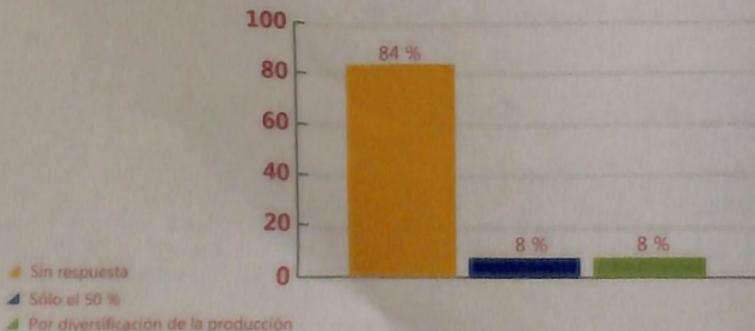
El 32 % estaría dispuesto a que el 100 % de su actividad sea de cultivos intensivos, mientras que el 68 % no estaría dispuesto a esto.

**ESTARIA DISPUESTO
A QUE EL 100 % DE SU
ACTIVIDAD SEA DE
CULTIVOS INTENSIVOS**



Al 68 % que no estaría dispuesto a que el 100 % de su actividad sea de cuidados intensivos, se le consultó por qué tomaba esta decisión. Un 84 % no dio esta respuesta, mientras que un 8 % dijo que solo estaría dispuesto a que sea el 50 %, mientras que otro 8 % dijo que por diversificación de la producción.

**POR QUE NO ESTARIA
DISPUESTO A QUE EL
100 % DE SU ACTIVIDAD
SEA DE CUIDADOS
INTENSIVOS**

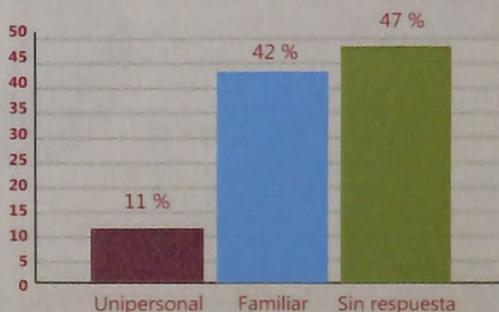


RESULTADOS CENSO FLORICOLA

4. Características del emprendimiento

- El 11 % tiene un emprendimiento unipersonal, el 42 % es familiar y un 47 % no brindó esta respuesta.

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDIMIENTO



- El 89 % es propietario de la tierra que posee, el 11 % no lo es.

ES PROPIETARIO DE LA TIERRA QUE POSEE



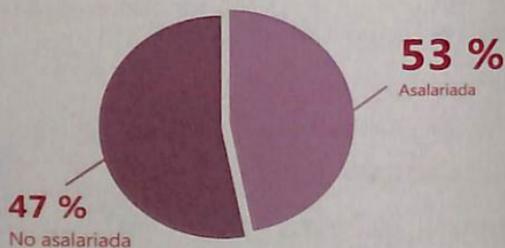
- El 11 % de los productores que respondió que no era propietario de la tierra que posee, en su totalidad, manifestaron que la tierra es en comodato.

5. Mano de obra

- El 47 % de los productores tiene mano de obra asalariada, mientras que el 53 % respondió que la mano de obra no es asalariada.

RESULTADOS CENSO FLORICOLA

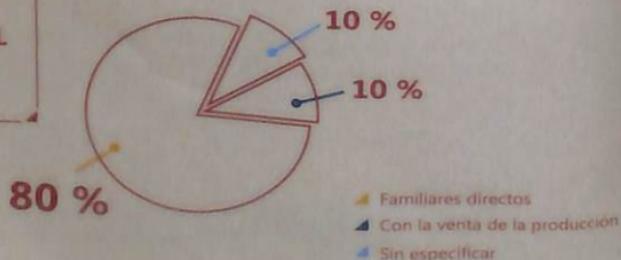
REMUNERACIÓN DE LA MANO DE OBRA



De los productores que respondieron tener mano de obra asalariada (47 %), solo hubo uno que respondió a la pregunta de las características de la misma (el resto no indicó estas respuestas). En este sentido manifestó que es mensual, en cuanto a la contratación es transitoria y permanente, de origen local, no reside en el establecimiento y el nivel educativo de la mano de obra es terciario y con capacitación en Diseño de parques y jardines.

Al 53 % que respondió no tener mano de obra asalariada, se le consultó como se retribuye el trabajo realizado; el 80 % no especificó esta situación, mientras que un 10 % mencionó con la venta de la producción y otro 10 % con familiares directos.

CÓMO SE RETRIBUYE EL TRABAJO REALIZADO

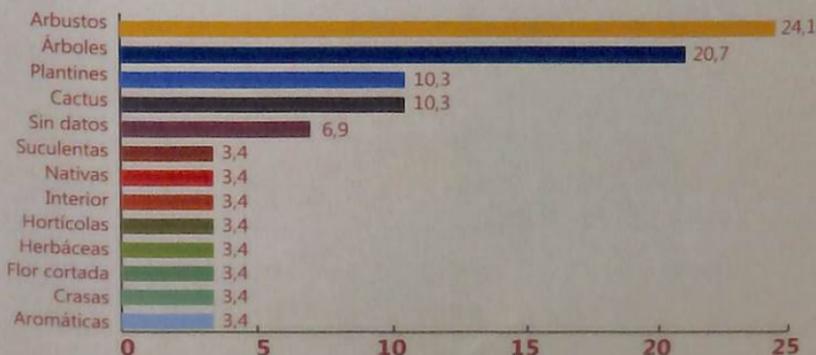


RESULTADOS CENSO FLORICOLA

6. Producción

Respecto al tipo de cultivo que realizan los productores, el mayor porcentaje (24,1 %), tiene arbustos, el 20,7 % árboles, plantines 10,3 % al igual que cactus; suculentas, nativas, interior, hortícolas, herbáceas, flor cortada, crasas y aromáticas, cada uno con 3,4 %, mientras que casi un 7 % de los productores, no brindó este dato.

TIPO DE CULTIVO



RESULTADOS CENSO FLORICOLA

DISTRIBUCIÓN DEL TIPO DE CULTIVO, SUPERFICIE CULTIVADA Y RENDIMIENTO, SEGÚN LA RESPUESTA DE CADA UNO DE LOS PRODUCTORES.

Cantidad de productores con este tipo de cultivo *	Tipo de cultivo	Cantidad de unidad		Ciclos de producción (meses)	Rendimiento medido por ciclo	Total comercializado	
		A campo	Invernadero			%	Causa
6	Árboles	500		1 a 4		30	Cuidados
		2000					
		18000					
		50000					
		65000					
7	Arbustos	Inicio		9			
		350		9	10	100	
		600		9		90	Clima
		1000		1		30	Cuidados
		15000		1		30	Cuidados
		15000		1		30	Cuidados
1	Aromáticas			5	1000	80	Pérdidas
3	Cactus	550		12		5	Enraizado
			300	7	20	50	
1	Crasas			8	200	80	Pérdidas
1	Flor		100	7	20	50	Falta publicidad
1	Herbáceas	Inicio	2800	6	28000	80	Pérdidas
1	Hortícolas			4			
1	Interior		81	2	Inicio 2014		
1	Nativas		300	6		10	Clima
		2000	5000	4		30	Sin difusión
3	Plantines		95200	3	70/M2	95	Pérdidas
		750		5	40.000	100	
1	Suculentas		4500	3	70	15	Clima
2			120				

Sin datos

* Los productores con este tipo de cultivos supera la cantidad de 19, ya que en su gran mayoría han respondido que tienen más de un tipo de cultivo.

RESULTADOS CENSO FLORICOLA

- El 78 % de los productores utiliza plantines, mientras que el 22 % no los utiliza.

UTILIZA PLANTINES



- Teniendo en cuenta a quienes respondieron que utilizan plantines, el 57 % son de pan de tierra y el 43 % de raíz desnuda.

TIPO DE PLANTINES



- El 55 % son de producción propia, el 41 % de otros productores, mientras que un 4 % es de alguna institución en particular.

DE DONDE SE PROVEE



RESULTADOS CENSO FLORICOLA

7. Disponibilidad y calidad de agua

El 55 % de los productores utiliza agua de pozo, el 35 % mencionó "otras", las cuales son en su totalidad del Río Colorado, mientras que otro 10 % acueducto.

FUENTES DE AGUA QUE UTILIZA



- El 95 % considera cubierta la necesidad de agua, mientras que el 5 % restante manifestó que no es así.

CONSIDERA CUBIERTA LA NECESIDAD DE AGUA



- El 58 % ha realizado análisis de agua, mientras que el 42 % de los productores no lo hizo.

HA REALIZADO ANÁLISIS DE AGUA



- Al 58 % que respondió haber realizado análisis de agua, también se le consultó el tiempo que hacía que lo habían realizado, pero sólo tres productores respondieron a esta pregunta; dos productores hacía 5 años que lo habían realizado y otro, 10 años.

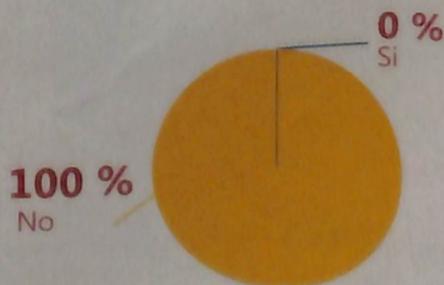
RESULTADOS CENSO FLORICOLA

- A los productores que realizaron el análisis de agua, se les consultó sobre los valores, a continuación se detallan:

Análisis	Valores encontrados	Cantidad de productores que encontraron ese valor
PH	6,5	1
	7	1
	7,5	2
	Sin datos	7
Conductividad	0,8-1	1
	1	1
	2-2,5	1
	3	1
	Sin datos	7
RAS	Sin datos	11

- El 100 % de los productores no utiliza ninguna técnica para mejorar la calidad del agua.

**UTILIZA ALGUNA
TÉCNICA PARA
MEJORAR LA
CALIDAD DEL AGUA**

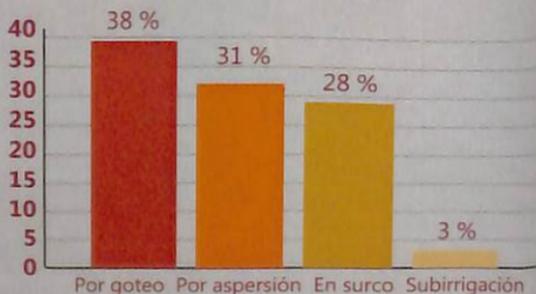


RESULTADOS CENSO FLORICOLA

8. Riego de los cultivos

El 38 % realiza riego por goteo, el 31 % lo hace por aspersión, el 28 % en surco, mientras que un 3 % lo hace por subirrigación.

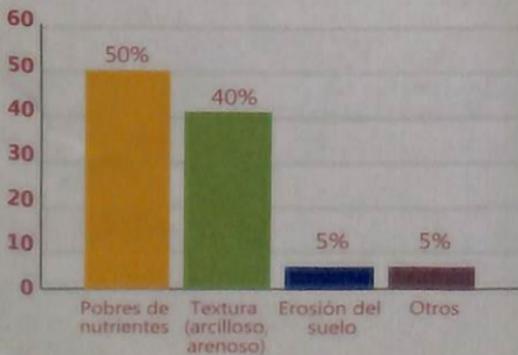
RIEGO DE LOS CULTIVOS



9. Respeto del suelo

En lo que respecta a las características del suelo, el 50 % de los productores manifestó tener un suelo pobre en nutrientes, el 40 % con textura (arcilloso, arenoso), el 5 % erosión del suelo, otro 5 % "otros".

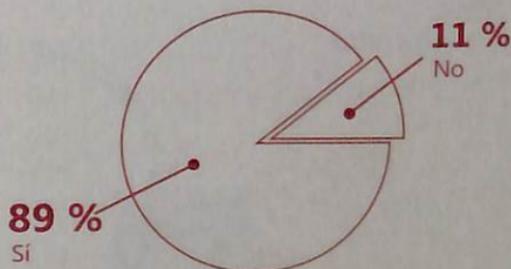
RESPECTO DEL SUELO



RESULTADOS CENSO FLORICOLA

- El 89 % realiza fertilización de los suelos, mientras que el 11 % no lo hace.

REALIZA FERTILIZACIÓN DE LOS SUELOS



- Teniendo en cuenta al 89 % que respondió positivamente, se les consultó cómo realizan la fertilización. El 50 % es química, el 44 % orgánica y el 6 % foliar.

COMO REALIZA LA FERTILIZACIÓN

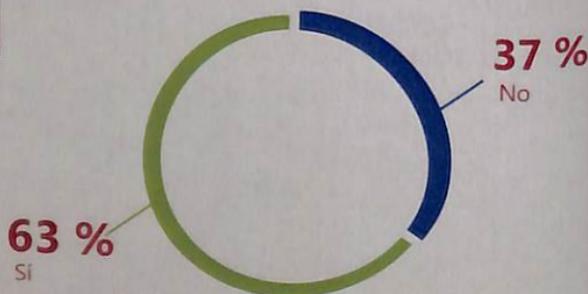


RESULTADOS CENSO FLORICOLA

10. Maquinaria

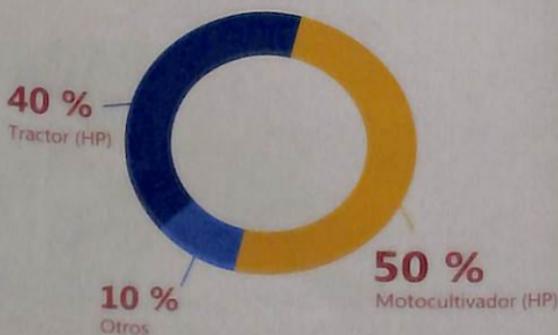
El 63 % de los productores tiene maquinarias, un 37 % no tiene.

TIENE MAQUINARIA



• En relación al tipo de maquinaria, el 50 % tiene motocultivador, el 40 % tractor y un 10 % dijo "otros".

TIPO DE MAQUINARIA

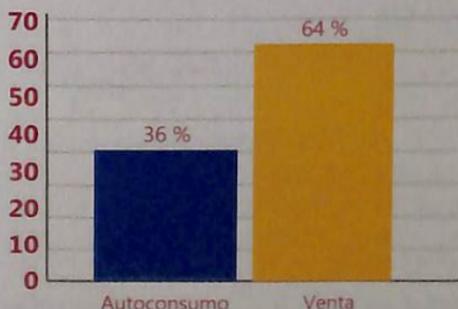


RESULTADOS CENSO FLORICOLA

11. Destino de la producción

El destino de la producción del 36 % de los productores es para autoconsumo, mientras que el 64 % manifestó que es para la venta.

DESTINO DE LA PRODUCCIÓN



Teniendo en cuenta a los que respondieron que la producción es para la venta, al consultarles sobre sus principales clientes, el 48 % respondieron consumidor final, el 34 % entidades gubernamentales, el 10 % a viveros, el 4 % florerías y otro 4 % a paisajistas.

PRINCIPALES CLIENTES

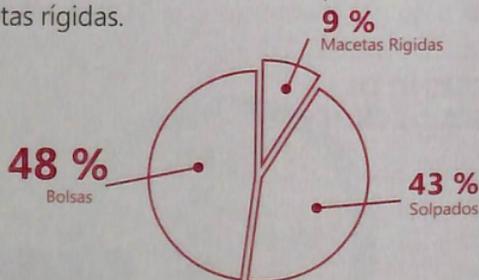


RESULTADOS CENSO FLORICOLA

12. Qué tipo de envase utiliza y cómo lo obtiene

El 48 % de los productores utiliza bolsas, el 43 % sopladados, mientras que un 9 % utiliza macetas rígidas.

ENVASES

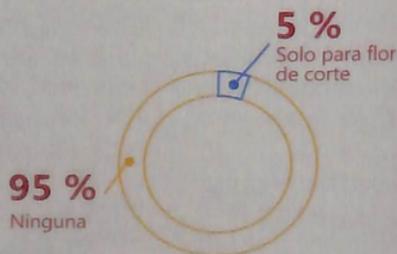


Al consultarles sobre la forma en que obtienen estos envases, hubo quince productores que no dieron esta respuesta, de los cuatro restantes, dos dijeron que los compran directo de fábrica y dos al distribuidor.

a. Instalación de pos cosecha que utiliza o posee

El 95 % manifestó que no utiliza ninguna, mientras que el 5 % solo para flor de corte.

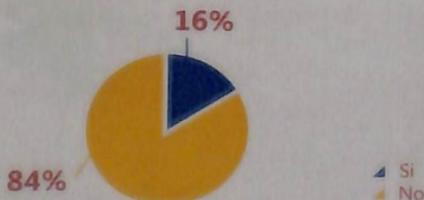
INSTALACION DE POSCOSECHA QUE UTILIZA O POSEE



b. Transporte de la producción

El 84 % no utiliza flete, mientras que el 16 % sí lo hace.

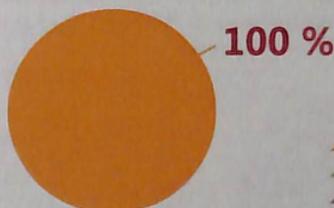
UTILIZA FLETE



RESULTADOS CENSO FLORICOLA

- El 100 % de los productores que dijeron que utilizan flete, son propietarios del mismo.

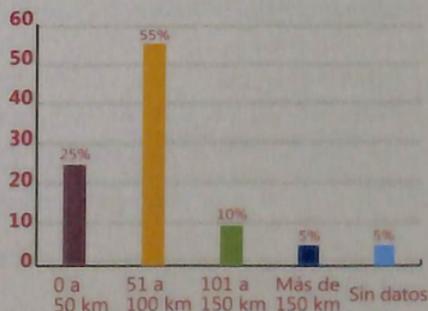
CONDICIONES DEL FLETE



- ▲ Es de mi propiedad
- ▲ Es alquilado
- ▲ Es prestado

- En cuanto a la distancia a los puntos de comercialización, el 25 % mencionó puntos entre 0 y 50 km, el 55 % (el mayor porcentaje) 51 a 100 km, el 10 % 101 a 150 km, un 5% más de 150 km y otro 5 % no brindó esta información.

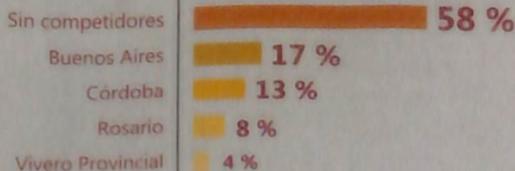
DISTANCIA A LOS PUNTOS DE COMERCIALIZACIÓN



C. Principales competidores en producción y comercialización

- El 58 % manifestó no tener competidores, para el 17 % es Buenos Aires, para el 13 % Córdoba, un 8 % Rosario, mientras que un 4 % dijo que es el Vivero Provincial.

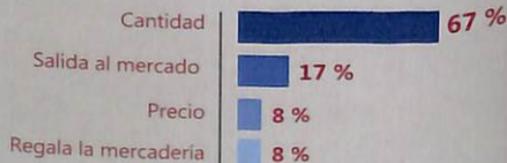
PRINCIPALES COMPETIDORES



RESULTADOS CENSO FLORICOLA

- Al consultar sobre los motivos por los cuales son sus principales competidores, el 67 % dijo que es por la cantidad, el 17 % por la salida al mercado, el 8 % el precio, otro 8 % dijo que su competidor (el vivero provincial) regala la mercadería.

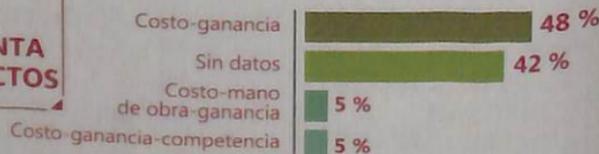
MOTIVOS



d. Fijación de los precios de venta de los productos

- En cuanto al precio de venta de los productos, el 48 % manifestó que era por "costo-ganancia", el 5 % "costo-mano de obra-ganancia", otro 5 % costo-ganancia-competencia", mientras que un 42 % no brindó este dato.

CÓMO FIJA LOS PRECIOS DE VENTA DE LOS PRODUCTOS



e. Tiempo que transcurre entre la entrega del producto y el cobro del mismo

- El 48 % de los productores realiza de contado la venta de los productos, un 5 % lo cobra a los 15 días, otro 5 % a los 30 días, mientras que un 42 % no brindó este dato.

TIEMPO ENTRE LA ENTREGA Y EL COBRO

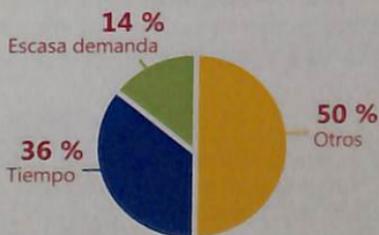


RESULTADOS CENSO FLORICOLA

f. Principales problemas que encuentra como productor

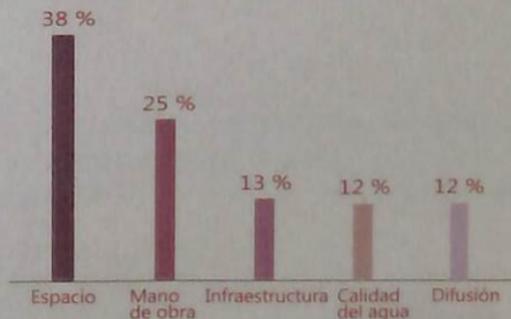
- El 14 % dijo que es la demanda, el 36 % el tiempo, mientras que un 50 % dijo que los problemas eran "otros".

PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ENCUENTRA COMO PRODUCTOR



- Considerando el 50 % que tiene "otros" problemas como productor, el 38 % refirió que era el espacio, el 25 % la mano de obra, el 13 % la infraestructura, un 12 % la calidad del agua y otro 12 % la difusión.

PROBLEMAS DETALLADOS EN "OTROS"



g. Asesor Técnico

- El 89 % de los productores posee asesor técnico, mientras que el 11 % no lo tiene.

POSEE ASESOR TÉCNICO



RESULTADOS CENSO FLORICOLA

h. Forma parte de algún grupo asociativo para la compra de materiales, insumos o utilización de herramientas

- El 95 % dijo que no forma parte de algún grupo asociativo para la compra de materiales, insumos o utilización de herramientas, mientras que el 5 % dijo que sí formaba parte.

FORMA PARTE DE ALGÚN GRUPO PARA LA COMPRA DE MATERIALES



i. Insumos para la producción

- El 56 % de los productores se provee de insumos en La Pampa, el 41 % en Buenos Aires y un 3 % en Córdoba.

DE DÓNDE SE PROVEE DE INSUMOS PARA LA PRODUCCIÓN

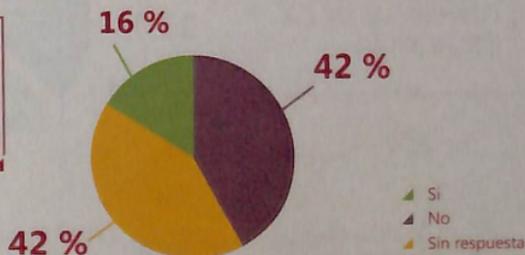


RESULTADOS CENSO FLORICOLA

j. ¿Recibió créditos o subsidios para su producción?

- El 42 % no recibió créditos o subsidios para la producción, un 16 % manifestó haberlos recibido, mientras que otro 42 % no brindó esa información.

RECIBIÓ CRÉDITOS O SUBSIDIOS PARA LA PRODUCCIÓN



- Al 16 % que respondió haber recibido un crédito o subsidio para la producción se le consultó dónde lo había recibido, el 67 % dijo que era municipal, mientras que el 33 % Banco-Municipio.

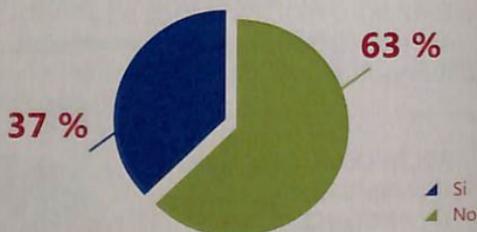
DÓNDE RECIBIÓ LOS CRÉDITOS O SUBSIDIOS



RESULTADOS CENSO FLORICOLA

- El 37 % dijo que recibió algún beneficio de la provincia, mientras que el 63 % no lo recibió.

**RECIBIÓ ALGÚN
BENEFICIO DE LA
PROVINCIA**

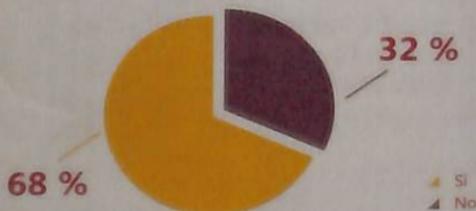


- Al 37 % que recibió un beneficio de la provincia, se le consultó cuál era ese beneficio, el 57 % respondió capacitación, el 29 % asistencia técnica, mientras que un 14 % dijo haber recibido crédito.

k. Buenas Prácticas Agrícolas

- El 68 % dijo que conoce sobre BPA, mientras que un 32 % no conoce.

**CONOCE SOBRE
BUENAS PRÁCTICAS
AGRICOLAS (BPA)**



RESULTADOS CENSO FLORICOLA

- Al consultarles si creen que puede tener algún beneficio su implementación, el 16 % dijo que sí, mientras que el 5 % considera que no, otro 79 % no respondió esta pregunta.

PUEDA TENER ALGÚN BENEFICIO SU IMPLEMENTACIÓN



I. Función del SENASA en su actividad

- El 16 % de los productores no sabe cuál es la función del SENASA en su actividad, el 79 % sí lo sabe, mientras que el 5 % no respondió.

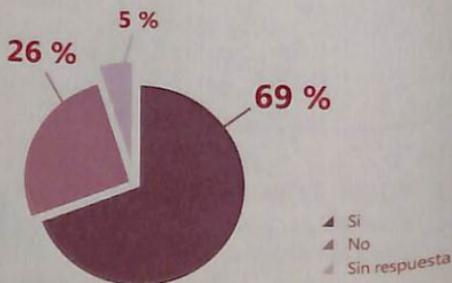
SABE QUÉ FUNCIÓN CUMPLE EL SENASA EN SU ACTIVIDAD



RESULTADOS CENSO FLORICOLA

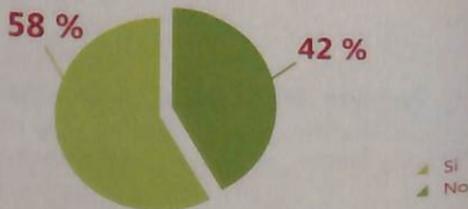
- El 26 % no conoce las listas de productos fitosanitarios permitidos por SENASA, el 26 % no los conoce y el 5 % no respondió.

CONOCE LAS LISTAS DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS PERMITIDOS POR SENASA



- El 58 % de los productores está registrado en el RENSPA VERDE, mientras que el 42 % no está registrado.

ESTA REGISTRADO EN EL RENSPA VERDE



- El 69 % está al tanto de la obligatoriedad del RENSPA VERDE, mientras que el 26 % no está al tanto.

ESTA AL TANTO DE LA OBLIGATORIEDAD DEL RENSPA VERDE

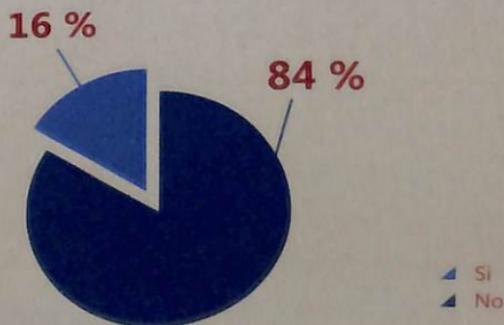


RESULTADOS CENSO FLORICOLA

m. Desarrollo de otra producción

- Al 16 % le gustaría desarrollar otra producción, mientras que al 84 % no le gustaría hacerlo.

LE GUSTARÍA DESARROLLAR OTRA PRODUCCIÓN



- A los que respondieron que no les gustaría realizar otra producción, se les consultó por qué, el 5 % manifestó porque tiene otro proyecto, otro 5 % tiene plantas de arbustos, un 9 % dijo que ya abarca toda la producción, el 14 % porque no tiene espacio, el 18 % porque no tiene tiempo, mientras que un 50 % no respondió.

DATOS INSTITUCIONES

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Asistir al Gobernador de la Provincia en todo lo inherente al desarrollo de las actividades productivas mediante la adopción de una política tendiente al crecimiento sostenido de la producción de bienes y servicios, a la promoción del sector agropecuario, a la proposición y fiscalización de las radicaciones industriales, a la generación de empleo y fuentes productivas, al fomento del cooperativismo y el desarrollo de las mutualidades, la promoción y adjudicación de las tierras fiscales.

www.produccion.lapampa.gov.ar | Ctro. Cívico 3 piso | Sta. Rosa, L.P. | (02954) 452600

CFI

El Consejo Federal de Inversiones es un organismo de las provincias argentinas creado en el año 1959 mediante un Pacto Federal. Su misión es promover el desarrollo armónico e integral del país para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

www.cfi.org.ar | Mansilla 1, esq. Avellaneda | Sta. Rosa L.P. | (02954) 453640
IP 308 ccfi-lapampa@cfired.org.ar

INTA

El Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) es un organismo estatal descentralizado con autarquía operativa y financiera, dependiente del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación. Desarrolla acciones de investigación e innovación tecnológica en las cadenas de valor, regiones y territorios para mejorar la competitividad y el desarrollo rural sustentable del país.

www.inta.gob.ar | Av. Spinetto 785 | Sta. Rosa, L.P. | (02954) 430910

CERET

El Centro Regional de Educación tecnológica esta diseñado para promover y ejecutar acciones de capacitación, de transferencia de tecnologías, de difusión y uso de la información requerida para asistir a empresas, escuelas y la sociedad en el campo de la educación científico-tecnológico. Se orienta hacia un perfil Agro-Industrial, en el ámbito regional y nacional, sin dejar de considerar las transformaciones y cambios de contexto mundial

www.ceretlapampa.org.ar | Calle 7 y 110 | Gral. Pico, L.P. | (02302) 422780

CENSO
Frutihortícola
y Florícola 2014



CFI
CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES



INTA

C.E.R.E.T.



Ministerio de
Producción
Gobierno de La Pampa



Ministerio de
la Producción

Gobierno de La Pampa

C.E.R.E.T.



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**

CENSO 
Frutihortícola
y Florícola 2014